

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Карпов Евгений Борисович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.03.2022 16:51:36  
Уникальный программный ключ:  
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d76c11d2f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
АНО ВО МПА ВПА

## Бизнес-планирование

### Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план                      38.03.02 Менеджмент  
Квалификация                    **Бакалавр**  
Форма обучения                **заочная**

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	160	160	160	160
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	180	180	180	180

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является дать более полное, системное и последовательное представление о предпринимательском деле, сформулировать у студентов знания и практические навыки менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела – от рассудочного начала, первичного инвестиционного выбора до комплексного анализа хозяйственной деятельности частной фирмы.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Методы принятия управленческих решений
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы управления персоналом
2.2.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
2.2.3	Моделирование бизнес-процессов
2.2.4	Информационные технологии управления
2.2.5	Электронный документооборот
2.2.6	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.7	Производственная практика (преддипломная практика)

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ОПК-4:</b>	<b>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</b>
<b>ОПК-4.1:</b>	<b>Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации</b>
<b>ОПК-4.2:</b>	<b>Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</b>
<b>ОПК-4.3:</b>	<b>Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса</b>
<b>УК-2:</b>	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>УК-2.2:</b>	<b>Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает планы, определяет целевые этапы и основные направления работ</b>
<b>УК-2.3:</b>	<b>Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</b>

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	-цель и предмет исследования;
3.1.2	-роль маркетинга и рекламы в успехе предпринимательского дела;
3.1.3	-основные закономерности механизма рыночных отношений;
3.1.4	-типы и формы предпринимательской деятельности;
3.1.5	-технологии создания предпринимательской фирмы, включая её регистрацию, процедуру ликвидации и банкротства фирмы;
3.1.6	-правила составления бизнес-план развития фирмы;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	-разбираться в типах и формах организации бизнеса;
3.2.2	-создать собственную фирму, включая её государственную регистрацию;
3.2.3	-составить бизнес-план развития предприятия;
3.2.4	-подготовить инвестиционный проект.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	-основными методами маркетинговых исследований;
3.3.2	-методикой расчета рисков проекта;
3.3.3	-методами расчета инвестиционной привлекательности проекта;
3.3.4	-методикой составления организационного и производственного планов;

3.3.5	-методами расчета инвестиционной привлекательности проекта.
-------	---