

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.03.2022 16:42:48
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d76c102f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА

Стратегический менеджмент

Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план Менеджмент
Квалификация бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	4	18	8	36	12
Практические	18	8	18	12	36	20
Итого ауд.	36	12	36	20	72	32
Контактная работа	36	12	36	20	72	32
Сам. работа	106	92	36	115	142	207
Часы на контроль	2	4	36	9	38	13
Итого	144	108	108	144	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Стратегический менеджмент" является теоретическая подготовка студентов в области разработки и реализации экономической стратегии предприятия путем изложения основных подходов, принципов и методов стратегического менеджмента, а так же привитие навыков практического использования методов и процедур стратегического анализа и разработки сценариев стратегического развития коммерческой организаций.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Имитационное моделирование экономических процессов
2.1.2	Организация и оплата труда
2.1.3	Управленческий консалтинг
2.1.4	Методы принятия управленческих решений
2.1.5	Мировая экономика и МЭО
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бухгалтерский управленческий учет
2.2.2	Конкурентный анализ
2.2.3	Производственный менеджмент
2.2.4	Теория и практика конкуренции
2.2.5	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.6	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.7	Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен формировать комплекс исходных данных для оперативного планирования

ПК-3.1: Выбирает оптимальные методы и инструменты планирования

ПК-3.2: Налаживает взаимодействие между подразделениями

ПК-7: Способен к тактическому управлению процессами организации производства

ПК-7.1: Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест

ПК-7.2: Обеспечивает участие работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	общетеоретические основы стратегического менеджмента;
3.1.2	в чем заключается стратегический аспект менеджмента развития организации;
3.1.3	содержание и порядок проведения стратегического анализа;
3.1.4	основные направления, правила и процедуры разработки стратегии фирмы;
3.1.5	структуру и цикл стратегического управления и его стадии;
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать современные методы анализа внешней и внутренней среды организации;
3.2.2	проводить конкурентный анализ;
3.2.3	использовать стратегические матрицы при проведении портфельного анализа;
3.2.4	проводить оценку возникающих возможностей и угроз со стороны внешней среды организации, её сильных и слабых сторон;
3.2.5	формулировать миссию коммерческой организации;
3.2.6	выбирать и разрабатывать стратегию организации на основе проведенных анализов;

3.2.7	применять знания для разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, формирования системы стратегического контроля.
3.3	Владеть:
3.3.1	основными понятиями стратегического менеджмента;
3.3.2	циклом стратегического управления и его стадиями;
3.3.3	особенностями конкурентных, эталонных (базовых) и маркетинговых стратегий;