

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Карпов Евгений Борисович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.03.2022 16:51:43  
Уникальный программный ключ:  
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d76c102f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
АНО ВО МПА ВПА

## Стратегический менеджмент

### Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план                      38.03.02 Менеджмент  
Квалификация                    **Бакалавр**  
Форма обучения                **заочная**

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	8	8	12
Практические	8	8	8	12	16	20
Итого ауд.	12	12	12	20	24	32
Контактная работа	12	12	12	20	24	32
Сам. работа	128	92	87	115	215	207
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	108	108	144	252	252

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Стратегический менеджмент" является теоретическая подготовка студентов в области разработки и реализации экономической стратегии предприятия путем изложения основных подходов, принципов и методов стратегического менеджмента, а так же привитие навыков практического использования методов и процедур стратегического анализа и разработки сценариев стратегического развития коммерческой организаций.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Имитационное моделирование экономических процессов
2.1.2	Организация и оплата труда
2.1.3	Управленческий консалтинг
2.1.4	Методы принятия управленческих решений
2.1.5	Мировая экономика и МЭО
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Бухгалтерский управленческий учет
2.2.2	Конкурентный анализ
2.2.3	Производственный менеджмент
2.2.4	Теория и практика конкуренции
2.2.5	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.6	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.7	Производственная практика (преддипломная практика)

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3: Способен формировать комплекс исходных данных для оперативного планирования**

**ПК-3.1: Выбирает оптимальные методы и инструменты планирования**

**ПК-3.2: Налаживает взаимодействие между подразделениями**

**ПК-7: Способен к тактическому управлению процессами организации производства**

**ПК-7.1: Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест**

**ПК-7.2: Обеспечивает участие работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	общетеоретические основы стратегического менеджмента;
3.1.2	в чем заключается стратегический аспект менеджмента развития организации;
3.1.3	содержание и порядок проведения стратегического анализа;
3.1.4	основные направления, правила и процедуры разработки стратегии фирмы;
3.1.5	структуру и цикл стратегического управления и его стадии;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	использовать современные методы анализа внешней и внутренней среды организации;
3.2.2	проводить конкурентный анализ;
3.2.3	использовать стратегические матрицы при проведении портфельного анализа;
3.2.4	проводить оценку возникающих возможностей и угроз со стороны внешней среды организации, её сильных и слабых сторон;
3.2.5	формулировать миссию коммерческой организации;
3.2.6	выбирать и разрабатывать стратегию организации на основе проведенных анализов;

3.2.7	применять знания для разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, формирования системы стратегического контроля.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	основными понятиями стратегического менеджмента;
3.3.2	циклом стратегического управления и его стадиями;
3.3.3	особенностями конкурентных, эталонных (базовых) и маркетинговых стратегий;