

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Карпов Евгений Борисович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.07.2022 00:18:08  
Уникальный программный ключ:  
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d7bc1d2f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
АНО ВО МПА ВПА

## Технологии бизнес-планирования

### Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.05 Бизнес-информатика

Форма обучения **очно-заочная**

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	140	140	140	140
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является дать более полное, системное и последовательное представление о предпринимательском деле, сформулировать у студентов знания и практические навыки бизнес-планирования, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела – от рассудочного начала, первичного инвестиционного выбора до комплексного анализа хозяйственной деятельности частной фирмы.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.06
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Инновационный менеджмент
2.1.2	Информационный менеджмент
2.1.3	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
2.1.4	Управление малым бизнесом
2.1.5	Бухгалтерский учет
2.1.6	Инновационное предпринимательство
2.1.7	Основы бизнеса
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Корпоративные информационные системы
2.2.2	Планирование и организация проектной деятельности
2.2.3	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)
2.2.4	Технологии организации продаж в информационно-коммуникативной сети "Интернет"
2.2.5	Технологии организации продаж в информационно-коммуникативной сети "Интернет"
2.2.6	Информационная безопасность

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ПК-10: Способен управлять заинтересованными сторонами проекта</b>
<b>ПК-10.1: Способен выявлять и рассчитывать ожидания заинтересованных сторон проекта</b>
<b>ПК-10.2: Способен инициировать запросы на изменения (в том числе запросы на корректирующие действия, на предупреждающие действия, на исправление несоответствий)</b>
<b>ПК-10.3: Способен владеть методами и способами управления ожиданиями заинтересованных сторон проекта</b>
<b>ПК-4: Способен управлять изменениями ресурсов ИТ</b>
<b>ПК-4.1: Способен инициировать выявление потребностей в изменениях ресурсов ИТ и мотивация их выявления</b>
<b>ПК-4.2: Способен выявлять потребности и планировать изменения ресурсов ИТ</b>
<b>ПК-4.3: Способен организовать процесс управления изменениями ресурсов ИТ, вовлечение и привлечение необходимых ресурсов</b>
<b>ПК-8: Способен осуществлять планирование коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию</b>
<b>ПК-8.1: Способен разработать план управления коммуникациями в проекте</b>
<b>ПК-8.2: Способен разработать стратегию развития коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию</b>
<b>ПК-8.3: Способен проводить оценку эффективности планирования коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию</b>

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	-цель и предмет исследования бизнес-планирования;
3.1.2	-роль маркетинга и рекламы в успехе предпринимательского дела;
3.1.3	-основные закономерности механизма рыночных отношений;
3.1.4	-типы и формы предпринимательской деятельности;
3.1.5	-технологии создания предпринимательской фирмы, включая её регистрацию, процедуру ликвидации и банкротства фирмы;
3.1.6	-правила составления бизнес-план развития фирмы;

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	-разбираться в типах и формах организации бизнеса;
3.2.2	-создать собственную фирму, включая её государственную регистрацию;
3.2.3	-составить бизнес-план развития предприятия;
3.2.4	-подготовить инвестиционный проект.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	-основными методами маркетинговых исследований;
3.3.2	-методикой расчета рисков проекта;
3.3.3	-методами расчета инвестиционной привлекательности проекта;
3.3.4	-методикой составления организационного и производственного планов;
3.3.5	-методами расчета инвестиционной привлекательности проекта.