

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.03.2022 16:48:38
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d76c11d2f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА

Теория корпоративного управления

Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.02 Менеджмент
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практические	8	8	8	8	16	16
Итого ауд.	12	12	12	12	24	24
Контактная работа	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	128	128	87	87	215	215
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	108	108	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Теория корпоративного управления" является формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков по вопросам теории корпоративного управления.
1.2	Задачи освоения дисциплины: изучить специфику корпоративного взаимодействия и управления, основные понятия
1.3	дисциплины, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе; уметь адекватно применять модели и подходы теории корпоративного взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного
1.4	управления; овладеть навыками использования некоторого минимума практических приемов влияния на организационное поведение и управления им.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Логистика	
2.1.2	Имитационное моделирование экономических процессов	
2.1.3	Управленческий консалтинг	
2.1.4	Методы принятия управленческих решений	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Конкурентный анализ	
2.2.2	Теория и практика конкуренции	
2.2.3	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
2.2.4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.5	Производственная практика (преддипломная практика)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен формировать комплекс исходных данных для оперативного планирования	
ПК-3.1: Выбирает оптимальные методы и инструменты планирования	
ПК-3.2: Налаживает взаимодействие между подразделениями	
ПК-7: Способен к тактическому управлению процессами организации производства	
ПК-7.1: Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	
ПК-7.2: Обеспечивает участие работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Сущность теории корпоративного управления и ее роль как фундаментальной науки в общей теории управления.
3.1.2	Особенности организации управления корпорацией.
3.1.3	Механизм объединения предприятий, тактику слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
3.1.4	Корпоративные отношения.
3.1.5	Корпорации в международной экономической системе.
3.1.6	Механизм функционирования корпораций.
3.1.7	Корпоративное управление процессом интеграции предприятий.
3.2	Уметь:
3.2.1	Выявлять и анализировать проблемы корпоративного управления.
3.2.2	Выявлять преимущества различных видов корпоративных объединений и обосновывать их практическое применение в организации деятельности корпорации.
3.2.3	Анализировать конкурентную среду и определять факторы влияния монополий на экономику.
3.2.4	Принимать управленческие решения в соответствии с принятой стратегией развития корпорации.

3.2.5	Проектировать организационные структуры корпорации.
3.3	Владеть:
3.3.1	Анализом возможностей корпорации для выбора потенциальных участников корпорации.
3.3.2	Оценкой эффективности деятельности корпорации.
3.3.3	Оценкой возможности реализации стратегии слияния и поглощения для инвестиционной привлекательности корпорации.