

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Карпов Евгений Борисович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.07.2022 00:18:09  
Уникальный программный ключ:  
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b1f5ea819d7b511d21098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
АНО ВО МПА ВПА

# Технологии организации продаж в информационно-коммуникативной сети "Интернет"

## Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.05 Бизнес-информатика

Форма обучения **очно-заочная**

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с методами и подходами, применяющихся при переводе части бизнеса в сетевой формат.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Компьютерные технологии бизнес-планирования
2.1.2	Маркетинг малого предприятия
2.1.3	Продвижение товаров и услуг
2.1.4	Рынки информационных коммуникативных технологий и организация продаж
2.1.5	Технико-экономическое обоснование проектов
2.1.6	Технологии бизнес-планирования
2.1.7	HR-технологии
2.1.8	Web-аналитика
2.1.9	Информационный менеджмент
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Информационная безопасность
2.2.2	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.3	Разработка ИТ- сервисов предприятия
2.2.4	Управление жизненным циклом ИС
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>ПК-5:</b>	<b>Способен управлять отношениями с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</b>
<b>ПК-5.1:</b>	<b>Способен формировать и согласовывать принципы взаимоотношений с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ, в частности принципов выбора поставщиков ресурсов ИТ</b>
<b>ПК-5.2:</b>	<b>Способен организовать планирование и осуществление взаимоотношений, активно участвовать во взаимоотношениях с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ</b>
<b>ПК-5.3:</b>	<b>Способен контролировать и оптимизировать процедуру взаимоотношений с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</b>
<b>ПК-7:</b>	<b>Способен управлять информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры и ресурсов предприятия</b>
<b>ПК-7.1:</b>	<b>Способен формировать и согласовывать с заинтересованными лицами цели, требования и приоритеты управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры и ресурсов предприятия</b>
<b>ПК-7.2:</b>	<b>Способен организовать процесс управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры и ресурсов предприятия</b>
<b>ПК-7.3:</b>	<b>Способен формировать систему оценки качества процесса управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры и ресурсов на предприятии</b>
<b>ПК-8:</b>	<b>Способен осуществлять планирование коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию</b>
<b>ПК-8.1:</b>	<b>Способен разработать план управления коммуникациями в проекте</b>
<b>ПК-8.2:</b>	<b>Способен разработать стратегию развития коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию</b>
<b>ПК-8.3:</b>	<b>Способен проводить оценку эффективности планирования коммуникаций с заказчиком в проектах создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию</b>

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	– о трансформации товара, рынка и производственных процессов в сетевой экономике;
3.1.2	– о основных тенденциях сетевой экономики и электронного бизнеса;
3.1.3	- цель и предмет исследования;

3.1.4	- принципы построения сетевого бизнеса;
3.1.5	- экономические предпосылки перевода части бизнеса в Интернет;
3.1.6	- методы ценообразования в онлайн экономике;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- получать доступ в Интернет через провайдеров и использовать предоставляемые ими услуги;
3.2.2	- взаимодействовать с участниками электронного бизнеса;
3.2.3	- организовывать закупки с использованием Интернет;
3.2.4	- оценивать эффективность системы маркетинга на основе Веб-сайта.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- проектированием и созданием Интернет-компаний;
3.3.2	- методами ценообразования в Интернет-экономике;
3.3.3	- оценкой эффективности электронной коммерции.