

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.03.2022 16:48:26
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d76c102f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА

Теория и практика конкуренции

Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.02 Менеджмент
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоение дисциплины "Теория и практика конкуренции" является понимание основ теории конкуренции, формирование навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирм и товаров, а также овладение предпринимательским подходом к рыночной экономике (рынок рассматривается как процесс).
1.2	Задачами курса являются: виды применяемых конкурентных стратегий, их особенности; знание методов конкурентной борьбы и основ их выбора; учет особенностей конкурентного потенциала фирмы в конкурентной борьбе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Инвестиционный менеджмент
2.1.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
2.1.3	Риск-менеджмент
2.1.4	Стратегический менеджмент
2.1.5	Теория корпоративного управления
2.1.6	Финансовый менеджмент
2.1.7	Государственное и муниципальное управление
2.1.8	Логистика
2.1.9	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
2.1.10	Управленческий консалтинг
2.1.11	Отраслевая экономика
2.1.12	Макроэкономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1:	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
ОПК-1.1:	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности
ОПК-1.2:	Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий
ОПК-4:	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1:	Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации
ПК-2:	Способен определять контекст, идентификацию, анализ рисков и выработать мероприятия по воздействию на риск
ПК-2.1:	Оценивает деятельность подразделений по воздействию на риски
ПК-3:	Способен формировать комплекс исходных данных для оперативного планирования
ПК-3.1:	Выбирает оптимальные методы и инструменты планирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- экономические основы поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды;
3.1.2	- взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.1.3	- стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
3.1.4	- условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

3.1.5	- содержание понятия конкуренция;
3.1.6	- существующие методики анализа деятельности единиц бизнеса;
3.1.7	- основные типы конкурентов и конкурентных стратегий;
3.1.8	- конкурентные силы и факторы, способствующие их становлению;
3.1.9	
3.2	Уметь:
3.2.1	-анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка, влияющие на характер конкуренции;
3.2.2	-определять конкурентное положение компании;
3.2.3	-осуществлять постановку задач при разработке конкурентных стратегий
3.2.4	-применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
3.3	Владеть:
3.3.1	- современным инструментарием анализа рынков
3.3.2	- готовностью участвовать в разработке стратегии организации;
3.3.3	- методикой сбора и анализа информации, необходимой для анализа рынка.