Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:

ФИО: Карпов Евгений Борисович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.03.2022 23:29:37 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА

Теория и практика конкуренции

Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план Направление подготовки - МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация Бакалавр

Форма обучения заочная

Распределение часов дисциплины по семестрам

т аспределение часов дисциплины по семестрам					
Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1) 17			Итого	
Недель					
Вид занятий	УП	РΠ	УП	РΠ	
Лекции	8	8	8	8	
Практические	8	8	8	8	
Итого ауд.	16	16	16	16	
Контактная работа	16	16	16	16	
Сам. работа	155	154	155	154	
Часы на контроль	9	10	9	10	
Итого	180	180	180	180	

	1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
1.1	Целью освоение дисциплины "Теория и практика конкуренции" является понимание основ теории конкуренции, формирование навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирм и товаров, а также овладение предпринимательским подходом к рыночной экономике (рынок рассматривается как процесс).
1.2	Задачами курса являются: виды применяемых конкурентных стратегий, их особенности; знание методов конкурентной борьбы и основ их выбора; учет особенностей конкурентного потенциала фирмы в конкурентной борьбе.

	2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП			
Ці	Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01			
2.1	2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:			
2.1.1	Инвестиционный менеджмент			
2.1.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			
2.1.3	Риск-менеджмент			
2.1.4	Стратегический менеджмент			
2.1.5	Теория корпоративного управления			
2.1.6	Финансовый менеджмент			
2.1.7	Государственное и муниципальное управление			
2.1.8	Логистика			
2.1.9	Макроэкономическое планирование и прогнозирование			
2.1.10	Управленческий консалтинг			
2.1.11	Отраслевая экономика			
2.1.12	Макроэкономика			
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:			
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
2.2.3	Производственная практика (преддипломная практика)			

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений :

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- экономические основы поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды;
3.1.2	- взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.1.3	- стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
3.1.4	- условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
3.1.5	- содержание понятия конкуренция;
3.1.6	- существующие методики анализа деятельности единиц бизнеса;
3.1.7	- основные типы конкурентов и конкурентных стратегий;
3.1.8	- конкурентные силы и факторы, способствующие их становлению;
3.1.9	
3.2	Уметь:
3.2.1	-анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка, влияющие на характер конкуренции;
3.2.2	-определять конкурентное положение компании;

3.2.3	-осуществлять постановку задач при разработке конкурентных стратегий
3.2.4	-применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
3.3	Владеть:
3.3.1	- современным инструментарием анализа рынков
3.3.2	- готовностью участвовать в разработке стратегии организации;
3.3.3	- методикой сбора и анализа информации, необходимой для анализа рынка.