Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2022 23:18:48
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e3bf5ea8f9d7bcf1d2f098d273e66a810b1

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА

Управленческий консалтинг

Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план	Направление подготовки - МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов общих знаний в области обеспечения качества, об отечественном и зарубежном опыте управления качеством продукции; овладение методами оценки результативности системы качества, повышению эффективности производства, снижению затрат.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Методы принятия управленческих решений
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Логистика
2.2.2	Стратегический менеджмент
2.2.3	Финансовый менеджмент
2.2.4	Инвестиционный менеджмент
2.2.5	Риск-менеджмент
2.2.6	Теория корпоративного управления
2.2.7	Конкурентный анализ
2.2.8	Теория и практика конкуренции
2.2.9	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.11	Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
:
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность качества и управления им;
3.1.2	организацию государственного регулирования качества продукции и услуг в РФ посредством стандартизации, сертификации и защиты прав потребителей;
3.1.3	основные направления активизации политики государства в области качества;
3.1.4	количественные методы оценки качества;
3.1.5	прогрессивные методы управления качеством продукции и услуг на предприятии;
3.1.6	современные концепции системного менеджмента качества на предприятии;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	понимать качество как объект управления;
3.2.2	устанавливать взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества;
3.2.3	проводить сертификацию систем качества;
3.2.4	применять стандарты ИСО серии 9000;
3.2.5	использовать методы статистического регулирования, анализа и контроля;
3.2.6	понимать необходимость, использовать способы и последствия государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;
3.2.7	проводить сертификацию продукции и систем качества;
3.2.8	управлять затратами на обеспечение качества;
3.2.9	применять теоретические положения при решении практических задач;
3.2.10	управлять затратами на качество при проведении проектного анализа.
3.3	**Владеть:**

3.3.1	навыками разработки и внедрения системы управления качеством на предприятии;
3.3.2	навыками применения на конкретном предприятии прогрессивных методов управления качеством продукции;
3.3.3	навыками разработки программы нововведений в области качества и составлять план мероприятий по реализации этих программ;
3.3.4	навыками разработки вариантов управленческих решений в области качества и обоснования выбора оптимального решения;
3.3.5	навыками организации работы на предприятии по обеспечению и управлению качеством путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000-2000;
3.3.6	навыками анализа рыночной ситуации, обеспечивая конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг.