

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Карпов Евгений Борисович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.06.2026 15:52:42

Уникальный программный ключ:

34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5bff5ea8f9d7bcf1d2f098d273e86a810b



## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА**

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Кафедра Экономики и менеджмента

### **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА по направлению подготовки**

**38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**УК-10**

**Уровень образования:** высшее образование – бакалавриат

**Форма обучения:** очно-заочная

**Тип образовательной программы:** программа бакалавриата

**Квалификация выпускника:** бакалавр

## Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

### УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1. Использует основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.

УК-10.2. Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

УК-10.3. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Компетенция формируется дисциплиной:

Микроэкономика	2 семестр
Макроэкономика	3 семестр

### Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

#### Дисциплина «Микроэкономика»

#### Задания в открытой форме

1. Объясните, что понимается под величиной спроса (объёмом спроса).
2. Что такое факторы производства?
3. Что понимается под полезностью товаров или услуг?

№	Вопрос	Ответ
1.	Объясните, что понимается под величиной спроса (объёмом спроса).	Величина спроса (объём спроса) — это количество товара или услуги, которое покупатели желают и могут приобрести по обозначенной цене в течение конкретного периода или в определённый момент времени.
2.	Что такое факторы производства?	Факторы производства — это экономические ресурсы, которые участвуют в производственном процессе товаров и услуг.
3.	Что понимается под полезностью товаров или услуг?	Под полезностью товаров или услуг понимают удовлетворение, которое получают от их потребления.

#### Тестовые задания по дисциплине

1. Точка равновесия характеризуется:
  - А) равенством цен на всех рынках;
  - Б) взаимодействием цены и объема продаж;
  - В) избытком товара при определенной рыночной цене;
  - Г) равенством между объемом спроса и объемом предложения.

Ответ: Г

2. Увеличение спроса на товар может быть вызвано снижением цены:

- А) товара, дополняющего данный;
- Б) данного товара;
- В) товара-заменителя;
- Г) всех вышеперечисленных товаров.

Ответ: А

3. Одновременное падение спроса и предложения всегда приводит к:

- А) снижению цены равновесия;
- Б) росту цены равновесия;
- В) снижению объема продаж;
- Г) снижению, как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.

Ответ: В

4. Когда предельный уровень (потолок) цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

- А) дефицит;
- Б) избыток предложения;
- В) изменение предложения;
- Г) изменение спроса.

Ответ: А

5. Предложение товара отражает зависимость между:

- А) величиной издержек производства и ценой товара;
- Б) ростом населения и изменением цены на товар;
- В) ценой товара и объемом предложенного товара.

Ответ: В

6. Спрос на такие товары, как бензин, табачные изделия является:

- А) эластичным;
- Б) неэластичным;
- В) абсолютно эластичным;
- Г) абсолютно неэластичным.

Ответ: Б

**Задания на установление соответствия по дисциплине:**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями:

А) Домохозяйство	1) – это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая: 1) самостоятельно принимает решения; 2) является собственником какого-либо фактора производства; 3) стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, к максимизации полезности.
Б) Государство	2) – это экономическая единица, которая: 1) самостоятельно принимает решения; 2) стремится

	к максимизации прибыли; 3) использует факторы производства для изготовления и продажи продукции другим фирмам, домохозяйствам и государству.
В) Фирма	3) - это все правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления в случае необходимости контроля над экономическими субъектами и над рынком в целом для достижения общественных целей.

Ответ А-1, Б-3, В-2

2. Установите соответствие между терминами и их определениями:

А) Рынок экономических ресурсов	1)– это рынок, где происходит купля продажа товаров и услуг.
Б) Финансовый рынок	2) - это рынок, где происходит купля продажа факторов производства, с помощью которых производятся товары и услуги.
В) Потребительский рынок	3)– это рынок, где происходит аккумулярование и перераспределение денежных средств между заемщиками и кредиторами.

Ответ: А-2, Б-3, В-1

3. Установите соответствие между терминами и их определениями:

А) Бухгалтерская прибыль	1) Прибыль, которая представляет собой минимальную плату, которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы стимулировать их применение на данной фирме.
Б) Нормальная прибыль	2) Прибыль, которая равна выручке от реализации продукции за вычетом бухгалтерских (внешних, явных) издержек производства.
В) Чистая экономическая прибыль	3) Прибыль, которая равна выручке от реализации за вычетом экономических издержек производства.

Ответ: А-2, Б-1, В-3

**Задания на установление последовательности по дисциплине:**

1. Установите последовательность этапов производства:

- А) Закупка ресурсов.
- Б) Производственный процесс.
- В) Реализация товара.
- Г) Анализ результатов.

Ответ: А, Б, В, Г

2. Установите последовательность шагов выхода компании на новый рынок:

- А) Исследование рынка.
  - Б) Разработка продукта.
  - В) Запуск рекламной кампании.
  - Г) Определение ценовой политики.
- Ответ: А, Б, Г, В

3. Установите правильную последовательность этапов ценообразования:

- А) Оценка ценовой эластичности спроса.
  - Б) Анализ затрат на производство.
  - В) Установление цены на продукт.
  - Г) Мониторинг реакции рынка на цену.
- Ответ: Б, А, В, Г

4. Установите правильную последовательность этапов анализа потребительского поведения:

- А) Разработка рекомендаций для маркетинга.
  - Б) Анализ предпочтений потребителей.
  - В) Выявление тенденций на рынке.
  - Г) Сбор данных о покупках.
- Ответ: Г, Б, В, А

### **Дисциплина «Макроэкономика»**

#### **Задания в открытой форме**

1. Объясните, что такое валовой внутренний продукт (ВВП).
2. Как инфляция влияет на покупательную способность потребителей?

№	Вопрос	Ответ
1	Объясните, что такое валовой внутренний продукт (ВВП).	Это общий денежный объем всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени.
2	Как инфляция влияет на покупательную способность потребителей?	Инфляция снижает покупательную способность, так как с ростом цен за те же деньги можно купить меньше товаров и услуг.

#### **Тестовые задания по дисциплине**

1. Что из следующего не входит в состав валового внутреннего продукта (ВВП)?
  - А) Государственные расходы
  - Б) Потребительские расходы
  - В) Неофициальная экономика
  - Г) Чистые экспортные операции

Ответ: В
2. Какой из следующих факторов не является причиной инфляции?
  - А) Увеличение денежной массы

- Б) Рост производительности труда
- В) Снижение предложения товаров
- Г) Увеличение спроса на товары

Ответ: Б

**Задания на установление соответствия по дисциплине:**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями:

А) Налоговая ставка	1) Имущество или доход, подлежащие налогообложению.
Б) Объект налогообложения	2) Количественная оценка объекта налогообложения.
В) Налоговая база	3) Размер налога, установленный на единицу налогообложения.

Ответ А-3, Б-1, В-2

2. Установите соответствие между терминами и их определениями:

А) Прямые налоги	1) Налоги, которые взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщиков.
Б) Косвенные налоги	2) Налоги, которые взимаются через цену товара.
В) Целевые (специальные) налоги	3) Налоги, которые вводятся для финансирования конкретного направления затрат государственных органов.

Ответ: А-1, Б-2, В-3

3. Установите соответствие между терминами и их определениями:

А) Прогрессивное налогообложение	1) Система налогообложения, при которой ставки налога увеличиваются по мере увеличения объекта налога.
Б) Регрессивное налогообложение	2) Система налогообложения, при которой ставка налога не зависит от налогооблагаемой базы, равна для каждого налогоплательщика независимо от размера его доходов.
В) Пропорциональное налогообложение	3) Система налогообложения, при которой происходит снижение ставки налога по мере роста налогооблагаемой базы.

Ответ: А-1, Б-3, В-2

4. Установите соответствие между терминами и их определениями:

А) Умеренная (ползучая) инфляция	1) Инфляция при среднегодовом росте цен от 10 до 100% или несколько выше.
Б) Гиперинфляция	2) Инфляция при среднегодовом росте цен не более 10% в год.
В) Галопирующая инфляция	3) Инфляция когда темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр..

Ответ: А-2, Б-3, В-1

**Задания на установление последовательности по дисциплине:**

1. Установите последовательность действий центрального банка в рамках монетарной политики:

- А) Установление процентных ставок

- Б) Оценка текущей экономической ситуации
  - В) Операции на открытом рынке
  - Г) Сбор данных
- Ответ: Б, А, Г, В

2. Установите последовательность этапов расчета валового внутреннего продукта (ВВП):

- А) Определение всех конечных товаров и услуг
  - Б) Суммирование добавленной стоимости на всех этапах производства
  - В) Учет всех расходов и доходов
  - Г) Вычисление ВВП по методу доходов, расходов или производства
- Ответ: А, В, Б, Г

3. Установите последовательность этапов в процессе формирования инфляционных ожиданий.

- А) Увеличение цен на товары
  - Б) Изменение потребительских ожиданий
  - В) Рост заработной платы
  - Г) Увеличение спроса на товары и услуги
  - Д) Увеличение расходов домохозяйств
- Ответ: А, Б, В, Г, Д

4. Установите последовательность этапов в процессе формирования экономической политики.

- А) Анализ текущей экономической ситуации
  - Б) Определение целей политики
  - В) Разработка мер и инструментов
  - Г) Реализация политики
  - Д) Оценка результатов
- Ответ: А, Б, В, Г, Д

### Методика оценки сформированности компетенции

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>УК-10.1. Использует основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.</p> <p>УК-10.2. Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>УК-10.3. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>