

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Карпов Евгений Борисович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.06.2026 15:52:42

Уникальный программный ключ:

34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5bff5ea8f9d7bcf1d2f098d273e86a810b



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Кафедра Экономики и менеджмента

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по направлению подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

ОПК-1

Уровень образования: высшее образование – бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

Тип образовательной программы: программа бакалавриата

Квалификация выпускника: бакалавр

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-1.1. Использует основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности.

ОПК-1.2. Проводит экономический анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.

ОПК-1.3. Применяет экономический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.

Компетенция формируется дисциплиной:

Микроэкономика	2 семестр
Макроэкономика	3 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Микроэкономика»

Задания в открытой форме

1. Какие наиболее распространенные табличные редакторы, позволяющие решать типовые экономико-управленческие задачи, вы знаете?
2. Как изменение цен на ресурсы влияет на предложение товаров на рынке?

№	Вопрос	Ответ
1.	Какие наиболее распространенные табличные редакторы, позволяющие решать типовые экономико-управленческие задачи, вы знаете?	Microsoft Excell OponOffice Calc
2	Как изменение цен на ресурсы влияет на предложение товаров на рынке?	Если цены на ресурсы растут, издержки производства увеличиваются, что может привести к сокращению предложения товаров, так как фирмы могут снизить объем производства или выйти из рынка.

Тестовые задания по дисциплине

1. Если цена товара выше равновесной цены, то:
А) Существует избыток товара.
Б) Существует дефицит товара.
В) Рынок находится в состоянии равновесия.
Г) Спрос превышает предложение.

Ответ: А

2. Какой из следующих факторов является характеристикой монополии?

- А) Множество продавцов на рынке.
- Б) Полная информация для всех участников рынка.
- В) Отсутствие близких заменителей.
- Г) Конкуренция по цене.

Ответ: Б

Задания на установление соответствия по дисциплине:

1. Установите соответствие между понятием и определением:

А) Спрос	1) Изменение количества товара, которое покупатели готовы купить, в ответ на изменение цены.
Б) Монополия	2) Рынок, где существует только один продавец и нет близких заменителей.
В) Внешние эффекты	3) Воздействие одного экономического агента на благосостояние другого, не учитывающее эти последствия.

Ответ А-1, Б-2, В-3

2. Сопоставьте современные теории управления с их основным содержанием.:

А) Предложение	1) Отношение между ценой и количеством товара, которое производители готовы предложить.
Б) Эластичность	2) Если спрос на товар увеличивается, то цена на него, как правило, также увеличивается.
В) Рыночное равновесие	3) Ситуация, когда количество товара, которое производители готовы предложить, равно количеству товара, которое потребители готовы купить.

Ответ: А-1, Б-2, В-3

Задания на установление последовательности по дисциплине:

1. Установите правильную последовательность шагов, связанных с процессом достижения рыночного равновесия.

- А) Появление избытка или дефицита товара.
- Б) Установление цены выше или ниже равновесной.
- В) Изменение поведения потребителей и производителей.
- Г) Достижение нового равновесия.

Ответ: Б, А, В, Г

2. Установите правильную последовательность шагов, связанных с изменением рыночного равновесия.

- А) Изменение спроса или предложения.
 - Б) Изменение цены на товар.
 - В) Новая точка равновесия.
 - Г) Изменение количества товара, которое покупают или предлагают.
 - Д) Реакция участников рынка на изменение цены.
- Ответ: А, Б, Д, Г, В

Дисциплина «Макроэкономика»

Задания в открытой форме

1. Объясните, что такое валовой внутренний продукт (ВВП).
2. Как инфляция влияет на покупательную способность потребителей?

№	Вопрос	Ответ
1	Объясните, что такое валовой внутренний продукт (ВВП).	Это общий денежный объем всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени.
2	Как инфляция влияет на покупательную способность потребителей?	Инфляция снижает покупательную способность, так как с ростом цен за те же деньги можно купить меньше товаров и услуг.

Тестовые задания по дисциплине

1. Что из следующего не входит в состав валового внутреннего продукта (ВВП)?

- А) Государственные расходы
- Б) Потребительские расходы
- В) Неофициальная экономика
- Г) Чистые экспортные операции

Ответ: В

2. Какой из следующих факторов не является причиной инфляции?

- А) Увеличение денежной массы
- Б) Рост производительности труда
- В) Снижение предложения товаров
- Г) Увеличение спроса на товары

Ответ: Б

Задания на установление соответствия по дисциплине

1. Установите соответствие между понятием и определением:

А) Фрикционная безработица	1) Связана с экономическими циклами, например, во время рецессии
Б) Структурная безработица	2) Временная безработица, связанная с переходом от одной работы к другой.
В) Циклическая безработица	3) Возникает из-за изменений в структуре экономики

Ответ: А – 2, Б – 3, В – 1.

2. Установите соответствие между понятием и определением:

А) Валовой внутренний продукт (ВВП)	1) Общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период
Б) Фискальная политика	2) Политика правительства, направленная на изменение уровня расходов и налогов.
В) Монетарная политика	3) Политика центрального банка, направленная на управление денежной массой и процентными ставками

Ответ: А – 1, Б – 2, В – 3.

Задания на установление последовательности по дисциплине:

1. Установите последовательность действий центрального банка в рамках монетарной политики:

- А) Установление процентных ставок
- Б) Оценка текущей экономической ситуации
- В) Операции на открытом рынке
- Г) Сбор данных

Ответ: Б, А, Г, В

2. Установите последовательность этапов расчета валового внутреннего продукта (ВВП):

- А) Определение всех конечных товаров и услуг
- Б) Суммирование добавленной стоимости на всех этапах производства
- В) Учет всех расходов и доходов
- Г) Вычисление ВВП по методу доходов, расходов или производства

Ответ: А, В, Б, Г

Методика оценки сформированности компетенции

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ОПК-1.1. Использует основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Проводит экономический анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий. ОПК-1.3. Применяет экономический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

