

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Карпов Евгений Борисович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.06.2026 16:42:35

Уникальный программный ключ:

34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b15ea819d7b5c1d2f098d2175e86a810b1

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
АНО ВО МПА

## Микроэкономика

### Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

Учебный план	40.03.02 Обеспечение законности и правопорядка
Год начала подготовки	2026-2027
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 2

<b>1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</b>
<b>УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</b>
<b>УК-10.3: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</b>

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>1.1</b>	<b>Знать:</b>
1.1.1	законы спроса и предложения;
1.1.2	основные законы и закономерности функционирования экономики;
1.1.3	основные теории потребительского поведения;
1.1.4	основные законы теории фирмы;
1.1.5	теорию человеческого капитала;
1.1.6	законы функционирования рынка.
<b>1.2</b>	<b>Уметь:</b>
1.2.1	решать экономические задачи по теории спроса и предложения;
1.2.2	решать экономические задачи, используя теории потребления;
1.2.3	решать экономические задачи по теории производства;
1.2.4	проводить экономический анализ издержек производства и прибыли;
1.2.5	использовать теоретические аспекты при определении стоимости факторов производства.
<b>1.3</b>	<b>Владеть:</b>
1.3.1	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
1.3.2	навыками самостоятельной исследовательской работы;
1.3.3	навыками анализа рынка;
1.3.4	навыками моделирования микроэкономических процессов.
1.3.5	навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

<b>2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО КРИТЕРИЯМ ОЦЕНИВАНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<p>Уровень сформированности профессиональных компетенций каждого обучающегося оценивается по следующей шкале (от 1 до 5):</p> <p>1 – не справляется с выполнением типовых профессиональных задач, не проявляет ни один из навыков, входящих в компетенцию;</p> <p>2 – не справляется с выполнением типовых профессиональных задач, проявляет отдельные навыки, входящие в компетенцию;</p> <p>3 – выполняет типовые профессиональные задачи при консультационной поддержке: пороговый (критический) уровень готовности;</p> <p>4 – самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи. Для решения нестандартных задач требуется консультационная помощь: пороговый (допустимый) уровень готовности;</p> <p>5 – все профессиональные (типовые и нестандартные) профессиональные задачи выполняет самостоятельно: повышенный уровень готовности.</p> <p>Бально-рейтинговая оценка по промежуточной аттестации проводимой в форме экзамена и (или) дифференцированного зачета выставляется в соответствии со следующей шкалой:</p> <p>50–71 – «удовлетворительно»;</p> <p>71–92 – «хорошо»;</p> <p>92–100 – «отлично».</p> <p>Далее приводятся критерии оценки результатов ответов. Например:</p> <p>Оценка "ОТЛИЧНО" ставится обучающемуся, показавшему повышенный уровень готовности.</p> <p>Оценка "ХОРОШО" ставится обучающемуся, показавшему пороговый (допустимый) уровень готовности.</p> <p>Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" ставится обучающемуся, показавшему пороговый (критический) уровень готовности.</p> <p>Бально-рейтинговая оценка по промежуточной аттестации проводимой в форме зачета выставляется в соответствии со следующей шкалой:</p> <p>51–100 – «зачтено».</p> <p>Далее приводятся критерии оценки результатов ответов. Например:</p> <p>Оценка "зачтено" ставится обучающемуся, минимально показавшему пороговый (критический) уровень готовности.</p>

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

#### 3.1. Вопросы для самоконтроля и текущей аттестации

1. Что изучает микроэкономика?
2. Назовите фундаментальную проблему, с которой сталкивается любое общество.
3. Кто является экономическим субъектом?
4. Что относится к экономическим ресурсам?
5. Что выражает кривая производственных возможностей?
6. Может ли кривая производственных возможностей представлять собой прямую линию?
7. Чем характеризуется современная рыночная экономика?
8. Назовите преимущества рыночного механизма.
9. В чем проявляется ограниченность рыночного механизма?
10. Что включает рыночная инфраструктура?
11. В чем состоит принципиальная разница между командной и рыночной экономикой?
12. Правильно ли утверждение, что в современной рыночной экономике большое значение приобретает такой фактор производства как информация?
13. Объясните, почему государство должно вмешиваться в экономику?
14. Какие факторы приводят к росту величины спроса?
15. Если два товара А и В являются товарами - заменителями, то к каким изменениям приведет увеличение цены товара А при прочих равных условиях на величину спроса на товар В?
16. Как бы Вы определили предложение товара?
17. В каком случае происходит сдвиг кривой предложения?
18. Какие факторы влияют на изменение предложения товара?
19. При каких условиях устанавливается равновесная цена?
20. К каким последствиям может привести установление государством верхнего предела цен?
21. Что означает эластичность спроса по цене и почему ее необходимо определять?
22. В чем состоит отличие эластичного товара от неэластичного?
23. Можно ли использовать правило изменения суммарной выручки для оценки эластичности предложения?
24. Связаны ли между собой эластичность спроса и предложения?
25. Как изменится величина спроса гиффеновского товара при увеличении его цены?
26. Как взаимодействуют эффект дохода и эффект замещения в случае гиффеновских товаров?
27. Если товар А является вебленовским и произошел рост его цены, то как отразится это на величине спроса на данный товар?
28. Может ли общая полезность товара возрастать при одновременном снижении его предельной полезности?
29. Каково правило максимизации общей полезности?
30. К какому виду издержек Вы бы отнесли заработную плату работника фирмы "Салют", которую он получал на прежней работе в фирме "Вега"?
31. Можно ли утверждать, что если суммарная выручка TR превосходит суммарные издержки ТС, то фирма получает прибыль?
32. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской прибыли?
33. Что отражает производственная функция?
34. Верно ли утверждение, что средний продукт достигает наибольшей величины, когда он равен предельному продукту?
35. Если суммарный продукт начинает снижаться, то означает ли это, что предельный продукт принимает отрицательное значение?
36. Правильно ли утверждение, что средние суммарные издержки АТС принимают минимальное значение, когда они равны предельным издержкам МС?
37. К какому виду издержек можно отнести арендную плату за используемое здание?
38. В чем состоит условие достижения точки безубыточности?
39. В чем состоит условие максимизации прибыли фирмой?
40. Если фирма действует в краткосрочном периоде, то когда ей целесообразно прекратить производство?
41. Чем отличается совершенная конкуренция от монополии?
42. Как выглядит кривая спроса фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции?
43. Что представляет собой кривая предложения для фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции?
44. Можно ли построить кривую предложения для фирмы - монополиста?
45. Верно ли утверждение, что фирма - монополист может установить любую цену на производимый товар?
46. Является ли более эластичным спрос на продукцию фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, по сравнению с монополией?
47. Следует ли в условиях монополистической конкуренции использовать неценовые методы конкуренции?
48. Каковы общие черты, присущие монополии и монополистической конкуренции?
49. Можно ли сезонное изменение цены товара считать проявлением ценовой дискриминации?
50. Почему необходимо вводить антимонопольное законодательство?
51. Что такое "естественная монополия"?
52. Что представляет собой "дифференцированный" товар?
53. Верно ли, что фирмам - олигополистам присуща определенная стабильность цены выпускаемого товара?
54. Что объясняет модель ломаной кривой спроса в условиях олигополии?
55. Правильно ли утверждать, что одной из причин существования олигопольных структур является действие положительного эффекта масштаба?

56. Должен ли олигополист учитывать ответную реакцию конкурентов?  
 57. Верно ли утверждение, что спрос на ресурсы является производным от спроса на товары?  
 58. Что воздействует на эластичность спроса на ресурса?  
 59. Каков критерий максимизации прибыли при использовании ресурсов?  
 60. Что представляет собой кривая спроса на ресурс? и его измерения.

### 3.2. Темы письменных работ (контрольных и курсовых работ, рефератов)

Микроэкономика как часть современной экономической теории  
 Экономические агенты  
 Экономические блага и их классификация  
 Экономические ресурсы и их классификация  
 Проблема выбора в экономике  
 Рынок и рыночные процессы  
 Эффективность рыночного равновесия  
 Эластичность спроса и предложения  
 Анализ потребительского поведения  
 Поведение производителя в рыночной экономике  
 Издержки и результаты деятельности фирмы  
 Анализ поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде деятельности  
 Анализ поведения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде деятельности  
 Рыночные структуры несовершенной конкуренции  
 Рынки факторов производства.  
 Ценообразование на рынке труда  
 Рынок капитала и его особенности  
 Рынок земли и его особенности  
 Неопределенность рыночной экономики  
 Внешние эффекты как фактор несовершенства рыночной экономики.  
 Экономические системы  
 Спрос и факторы его определяющие  
 Предложение и факторы его определяющие  
 Равновесие спроса и предложения  
 Фирма. Издержки производства и прибыль  
 Проблема выбора оптимального решения  
 Экономические ограничения  
 Экономическая природа предпринимательства  
 История возникновения микроэкономики  
 Факторы производства  
 Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей  
 Экономические агенты и их поведение  
 Организационно-правовые формы предприятий  
 Полезность и ее измерение  
 Спрос и факторы его определяющие  
 Предложение и факторы его определяющие  
 Равновесие на рынке товаров и услуг  
 Равновесие потребителя  
 Равновесие производителя  
 Эластичность спроса  
 Эластичность предложения  
 Издержки производства  
 Рынок и его функции  
 Конкуренция и ее виды  
 Антимонопольное законодательство РФ  
 Эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах  
 Процессы экономической концентрации в России  
 Монополия и ее характерные черты  
 Монополистическая конкуренция и ее характерные черты  
 Совершенная конкуренция и ее характерные черты  
 Олигополия и ее характерные черты  
 Регистрация предприятия  
 Реорганизация предприятия  
 Санация и банкротство предприятия  
 Ликвидация предприятия

### 3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

ОПК-1.1:

1. Производственная функция с двумя переменными факторами. Изокванта.
2. Эффект масштаба производства.
3. Бюджетные ограничения.
4. Теория человеческого капитала
5. Равновесие производителя.

6. Бухгалтерские и экономические затраты.
  7. Издержки фирмы в краткосрочном периоде общие, постоянные и переменные.
  8. Предельные (маржинальные) издержки.
  9. Средние издержки.
  10. Издержки фирмы в длительном периоде.
  11. Общий, средний и предельный продукт.
  12. Неопределенность результата.
  13. Риск и способы его измерения.
- УК-10.1:
14. Закон спроса. Спрос: понятие, величина, факторы.
  15. Закон спроса. Предложение: понятие, величина, факторы.
  16. Ценовая эластичность спроса.
  17. Эластичность спроса по доходу.
  18. Перекрестная эластичность спроса.
  19. Предложение и факторы, воздействующие на него.
  20. Эластичность предложения.
  21. Равновесная цена и ее формирование.
  22. Плата за ресурсы и проблема выбора.
  23. Первый закон Госсена.
  24. Второй закон Госсена.
  25. Предмет микроэкономики
  26. Этапы развития экономической теории
  27. Функции экономической теории
  28. Основы хозяйственной деятельности человечества
  29. Главные вопросы экономики.
  30. Понятие об экономических системах
  31. Современная общая теория заработной платы. Неоклассическая модель конкурентного рынка труда.
- УК-10.2:
32. Методы экономических исследований.
  33. Экономические субъекты в рыночной экономике.
  34. Человеческий капитал: сущность и виды
  35. Инвестирование в человеческий капитал
  36. Рынок: его сущность, функции, структура.
  37. Факторы производства.
  38. Рынок труда.
  39. Неконкурентные факторы на рынке труда.
  40. Рынок капитала.
  41. Рынок земли.
  42. Совершенная конкуренция.
  43. Несовершенная конкуренция. Чистая монополия.
  44. Естественные монополии.
  45. Искусственные монополии.
  46. Ценовая дискриминация.
  47. Олигополия. Производственная функция
  48. Монополистическая конкуренция.
  49. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия.
  50. Классификация предприятий.
  51. Понятие основных и оборотных средств предприятия.
  52. Понятие издержек.
  53. Антимонопольное законодательство.
- УК-10.3:
54. Рациональное поведение потребителя.
  55. Теория предельной полезности. Первый закон Госсена.
  56. Бюджетная линия.
  57. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.
  58. Порядковый (ординалистский) подход.
  59. Кривые безразличия.
  60. Эффект дохода и эффект замещения.
  61. Излишек потребителя.