

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2026 10:49:52
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b15ea819d76c11d21098d213e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА

Интернет-маркетинг в молодежной среде **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Учебный план 39.03.03 Организация работы с молодежью
Учебный год начала подготовки 2026-2027

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 80
самостоятельная работа 82
часов на контроль 54

Виды контроля в семестрах:
экзамены 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80	80	80	80
Сам. работа	82	82	82	82
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	216	216	216	216

Рабочая программа дисциплины

Интернет-маркетинг в молодежной среде

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 77)

составлена на основании учебного плана:

39.03.03 Организация работы с молодежью

утвержденного учёным советом вуза от 25.02.25 протокол № 5.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины — сформировать у студентов системное понимание современных методов и инструментов интернет-маркетинга, а также навыки их применения для эффективного взаимодействия и продвижения продуктов, услуг и инициатив среди молодежи, с учетом особенностей этой аудитории.
1.2	
1.3	Задачи дисциплины:
1.4	- Ознакомить студентов с теоретическими основами интернет-маркетинга и его ролью в молодежной сфере.
1.5	
1.6	- Изучить особенности целевой молодежной аудитории и методы ее анализа.
1.7	
1.8	- Освоить современные инструменты и платформы интернет-маркетинга, такие как социальные сети, мессенджеры, видеохостинги и другие digital-ресурсы.
1.9	
1.10	- Научиться разрабатывать стратегии продвижения, ориентированные на молодежь, с учетом ее интересов и поведения.
1.11	
1.12	- Ознакомить с инструментами контент-маркетинга, брендинга и коммуникаций в онлайн-среде.
1.13	- Развить навыки анализа эффективности интернет-кампаний и использования метрик для оптимизации маркетинговых стратегий.
1.14	- Формировать умение создавать креативные и привлекательные рекламные материалы, ориентированные на молодежь.
1.15	
1.16	- Обучить методам взаимодействия с молодежной аудиторией в цифровой среде для повышения узнаваемости и лояльности.
1.17	- Разобрать этические и правовые аспекты проведения интернет-маркетинговых кампаний в молодежной среде.
1.18	- Подготовить студентов к самостоятельной разработке и реализации проектов интернет-маркетинга в молодежной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Командообразование и лидерство
2.1.2	Молодежные движения в России: история и современность
2.1.3	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)
2.1.4	Психологические основы работы с молодежью
2.1.5	Молодая семья - объект государственной молодежной политики
2.1.6	Основы организации грантовых конкурсов и управление молодежными проектами
2.1.7	Технологии поддержки молодежных инициатив
2.1.8	Организация деятельности профессиональных учреждений по работе с молодежью
2.1.9	Социальная психология
2.1.10	Введение в профессиональную деятельность
2.1.11	Деловые коммуникации
2.1.12	Психология
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере социальной политики и нормами профессиональной этики	
ПК-1.2: Учитывает основные принципы государственной социальной и молодежной политики при решении профессиональных задач	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1: Использует типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	

УК-3.2: Действует в духе сотрудничества; принимает решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявляет уважение к мнению и культуре других; определяет цели и работает в направлении личного, образовательного и профессионального роста

УК-3.3: Использует распределение ролей в условиях командного взаимодействия; методы оценки своих действий, планирования и управления временем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- Основные концепции и теоретические основы интернет-маркетинга, его роль и особенности в молодежной среде.
3.1.2	- Современные инструменты и платформы интернет-маркетинга (социальные сети, мессенджеры, видеохостинги, мобильные приложения и др.).
3.2	Уметь:
3.2.1	- Разрабатывать стратегии и тактики интернет-продвижения, ориентированные на молодежь.
3.2.2	- Создавать привлекательный и релевантный контент для различных платформ и каналов коммуникации.
3.3	Владеть:
3.3.1	- Навыками работы с системами управления контентом и аналитическими платформами.
3.3.2	
3.3.3	- Навыками разработки креативных идей и рекламных материалов для молодежной аудитории.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов
	Раздел 1. Содержание дисциплины		
1.1	Введение в интернет-маркетинг и его особенности в молодежной среде /Лек/	8	4
1.2	Анализ популярных молодежных брендов и их интернет-стратегий /Пр/	8	6
1.3	Презентация ключевых характеристик молодежного интернет-потребления /Ср/	8	10
1.4	Социальные сети как платформа для маркетинга /Лек/	8	4
1.5	Разработка контент-плана для молодежной аудитории /Пр/	8	6
1.6	Создание собственного контент-плана, подготовка постов/видео /Ср/	8	10
1.7	Контент-маркетинг и создание вовлекающего контента /Лек/	8	4
1.8	Разработка концепции серии коротких видео или мемов /Пр/	8	6
1.9	Написание сценария или плана для своего интернет-контента /Ср/	8	10
1.10	Инфлюенс-маркетинг и работа с блогерами /Лек/	8	4
1.11	Анализ популярных молодежных блогеров и их аудитории /Пр/	8	6
1.12	Разработка предложения для сотрудничества с выбранным блогером /Ср/	8	10
1.13	Таргетированная реклама в соцсетях и рост аудитории /Лек/	8	4
1.14	Создание тестовой рекламной кампании в соцсетях /Пр/	8	6
1.15	Анализ результатов и подготовка отчета по кампании /Ср/	8	10
1.16	Мобильный маркетинг и приложения для молодежи /Лек/	8	4
1.17	Анализ популярных молодежных приложений и их маркетинговых стратегий /Пр/	8	6
1.18	Разработка концепции собственного мобильного проекта для молодежи /Ср/	8	10
1.19	Этические аспекты интернет-маркетинга и безопасность молодежной аудитории /Лек/	8	4
1.20	Анализ кейсов нарушения этики и их последствий /Пр/	8	6
1.21	Подготовка рекомендаций по этичному маркетингу в молодежной среде /Ср/	8	10
1.22	Аналитика и оценка эффективности интернет-маркетинговых кампаний /Лек/	8	4
1.23	Анализ реальной кампании с использованием аналитических инструментов /Пр/	8	6
1.24	Разработка отчета и предложений по улучшению кампании /Ср/	8	12
1.25	Подготовка к промежуточной аттестации, сдача экзамена /Экзамен/	8	54

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Шевченко Д. А.	Цифровой маркетинг: Учебник	Москва: Директ-Медиа, 2025 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=723871
5.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Лепин А. П. , Костырин Е. Г. , Позднякова Ю. Н.	Социальные технологии работы с молодежью: Учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2023 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=715359
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
5.2.1 Перечень программного обеспечения			
5.3.1.1	Windows, Linux, OpenOffice, Moodle, 7zip, Yandex		
5.2.2 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
5.3.2.1	http://www.consultant.ru/ Справочная правовая система «КонсультантПлюс».		
5.3.2.2	Система дистанционного обучения АНО ВО МПА «Moodle» - http://sdo.tiei.ru		
5.3.2.3	http://biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека online»		
5.3.2.4	http://library.tiei.ru/ - ЭЛЕКТРОННАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА		
5.3.2.5	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - https://elibrary.ru/defaultx.asp		
5.3.2.6	КиберЛенинка: Электронная научная библиотека открытого доступа. Каталог статей, научных изданий.– https://cyberleninka.ru/		
5.3.2.7	Базы данных ИНИОН РАН – http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran 0 0 1		
5.3.2.8	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"– http://window.edu.ru/		

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1	Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно - образовательную среду.
-----	--

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ И КРИТЕРИЯМ ОЦЕНИВАНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.</p> <p>Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.</p> <p>Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.</p> <p>Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.</p> <p>Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.</p> <p>Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для</p>

своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

При проведении учебных занятий обеспечиваются развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей). Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Для контроля знаний студентов по данной дисциплине необходимо проводить оперативный, рубежный и итоговый контроль.

Оперативный контроль осуществляется путем проведения опросов студентов на семинарских занятиях, проверки выполнения практических заданий, а также учета вовлеченности (активности) студентов при обсуждении мини-докладов, организации ролевых игр и т.п.

Контроль за самостоятельной работой студентов по курсу осуществляется в двух формах: текущий контроль и итоговый.

Рубежный контроль (аттестация) подразумевает проведение тестирования по пройденным разделам курса. В тестирование могут быть включены темы, предложенные студентам для самостоятельной подготовки, а также практические задания.

Уровень сформированности профессиональных компетенций каждого обучающегося оценивается по следующей шкале (от 1 до 5):

1 – не справляется с выполнением типовых профессиональных задач, не проявляет ни один из навыков, входящих в компетенцию;

2 – не справляется с выполнением типовых профессиональных задач, проявляет отдельные навыки, входящие в компетенцию;

3 – выполняет типовые профессиональные задачи при консультационной поддержке: пороговый (критический) уровень готовности;

4 – самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи. Для решения нестандартных задач требуется консультационная помощь: пороговый (допустимый) уровень готовности;

5 – все профессиональные (типовые и нестандартные) профессиональные задачи выполняет самостоятельно: повышенный уровень готовности.

Бально-рейтинговая оценка по промежуточной аттестации проводимой в форме экзамена и (или) дифференцированного зачета выставляется в соответствии со следующей шкалой:

50–71 – «удовлетворительно»;

71–92 – «хорошо»;

92–100 – «отлично».

Далее приводятся критерии оценки результатов ответов. Например:

Оценка "ОТЛИЧНО" ставится обучающемуся, показавшему повышенный уровень готовности.

Оценка "ХОРОШО" ставится обучающемуся, показавшему пороговый (допустимый) уровень готовности.

Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" ставится обучающемуся, показавшему пороговый (критический) уровень готовности.

Бально-рейтинговая оценка по промежуточной аттестации проводимой в форме зачета выставляется в соответствии со следующей шкалой:

51–100 – «зачтено».

Далее приводятся критерии оценки результатов ответов. Например:

Оценка "зачтено" ставится обучающемуся, минимально показавшему пороговый (критический) уровень готовности.