

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.03.2026 13:21:35
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b14e09b21c11a20582d15e8ca810b



«МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Автономная некоммерческая организация высшего образования

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ по Теории управления

для поступающих на 1-й курс по результатам вступительных испытаний,
проводимых АНО ВО «МПА ВПА» самостоятельно

ВВЕДЕНИЕ

Программа составлена для подготовки к вступительным экзаменам на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров, определяемых действующими ФГОС ВО по реализуемым направлениям подготовки.

Настоящая программа преследует следующие цели: выявление степени овладения обучающимися знаниями основных теоретических положений (понятий), способность определять термины и понятия, соответствующие предлагаемому контексту; раскрывать теоретические положения на конкретных примерах; классифицировать понятия, явления путем установления соответствия терминов и их определений, понятий и их признаков; осуществлять выбор необходимых позиций из предложенного списка, применяя знания о характерных чертах, признаках понятий и явлений; решать проблемные задачи, применяя социально-гуманитарные знания.

В результате вступительного испытания поступающий должен показать:

- знание и понимание основных понятий и категорий менеджмента;
- способность правильно и корректно использовать управленческие термины;
- знание сущности и содержания теории управления, эволюции управленческой мысли и современную управленческую парадигму;
- понимание целей, функций и методов теории управления.

Вступительные испытания по Теории управления проводятся в форме тестирования.

Продолжительность вступительных испытаний 1 астрономический час (60 минут). Абитуриент имеет 2 попытки.

Объявление итогов экзамена происходит в день его проведения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента

Тема 2. Эволюция управленческой мысли: этапы и научные школы

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др.

Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления. Развитие науки управления в нашей стране. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах.

Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

Тема 3. Принципы менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.- Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Развитие принципов менеджмента организации.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально - экономических систем. Организация как целостная открытая социально - экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая

системы в организации. Принципы построения организации как социально - экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя и внешняя среда организации: понятие, факторы, их взаимосвязь. Классификация организаций.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента.

Тема 8. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и

децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Тема 9. Понятие и классификация методов менеджмента

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента. Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь. Методы управленческого воздействия. Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия.

Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях.

Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика. Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Тема 10. Менеджер - профессиональный управляющий и центральная фигура в системе менеджмента организации

Менеджер как профессиональный управляющий. Менеджер как должность. Менеджмент и руководство: соотношение понятий. Руководитель, менеджер, предприниматель, бизнесмен: общее и особенное в их действии. Требования, предъявляемые к менеджерам. Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента. Полномочия менеджеров различных уровней управления. Функциональное содержание полномочий. Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий. Менеджер и его команда. Личность менеджера в эффективном менеджменте. Ролевой статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

Примерные тестовые задания:

1. В какой структуре управления необходимо создавать большое количество коммуникационных каналов и центров принятия решений?

1. линейной;
2. матричной;
3. функциональной;
4. линейно-функциональной.

ОТВЕТ: 2

2. В рамках данной концепции было сформулировано понятие организационной структуры фирмы:

1. административного управления;
2. научного управления;
3. человеческих отношений;
4. экономического управления.

ОТВЕТ: 1

3. Автором теории «X» и «Y» является:

1. А. Маслоу;
2. Д. МакГрегор;
3. Ф. Герцберг;
4. Л. Гилбрет.

ОТВЕТ: 2

4. А. Файоль является родоначальником:

1. системного управления организацией;
2. науки управления;
3. идеальной бюрократии;
4. школы психологии.

ОТВЕТ: 1

5. В данном стиле руководитель относится к подчиненным снисходительно, интересуется при принятии решений их мнением, но, несмотря на его обоснованность, может поступить по-своему:

1. «благожелательный» авторитарный стиль;
2. «эксплуататорский» авторитарный стиль;
3. «отрицательный» авторитарный стиль;
4. «положительный» авторитарный стиль.

ОТВЕТ: 1

6. В какой период времени была утверждена новая парадигма управления?

1. в конце XX в.;
2. в середине XX в.;
3. в конце XIX в.;

4. в середине XIX в.

ОТВЕТ: 1

7. В немецкой модели управления ориентация фирмы на достижение стратегических результатов с учетом возможностей фирмы и конкретной хозяйственной ситуации получила название:

1. управление по результатам;
2. управление по целям;
3. управление, направленное на результат;
4. целенаправленное управление.

ОТВЕТ: 1

7. В период правления какого императора произошла 3 управленческая революция?

1. Цезаря;
2. Навуходоносора II;
3. Петра I;
4. Александра I.

ОТВЕТ: 2

8. Субструктура формальной организации, созданная на постоянно-временной основе для управления проектами, называется:

1. линейная структура управления;
2. функциональная структура управления;
3. адаптивная структура управления;
4. матричная структура управления.

ОТВЕТ: 4

9. Такой вид кадровой политики характерен для компаний, ориентированных на создание определенной корпоративной атмосферы, формирование особого духа причастности:

1. закрытый;
2. открытый;
3. активный;
4. пассивный.

ОТВЕТ: 1

10. Какая потребность удовлетворяется путем реализации своего потенциала, получением новых знаний, расширением области полномочий?

1. Физиологические;
2. Самовыражение;
3. Самосохранения.

ОТВЕТ: 2

11.Какая система обеспечивает деление задач управления "по функциям"?

1. Дивизиональная;
2. Штабная;
3. Линейно-функциональная.

ОТВЕТ: 3

12. Процесс побуждения и выбор того или иного типа поведения в зависимости воздействия мотивов, стимулов и от ожидаемых результатов это:

1. маркетинг;
2. менеджмент;
3. мотивация;
4. нет верного ответа.

ОТВЕТ: 3

13. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации называется:

1. мотивацией;
2. стимулированием;
3. побуждением;
4. управлением.

ОТВЕТ: 1

14. Нетипичные решения – это решения:

1. нестандартные;
2. аналоговые;
3. без аналоговые;
4. стандартные.

ОТВЕТ: 1

15. Неформальная коммуникация основана на:

1. личных и не регламентированных взаимоотношений;
2. межличностных взаимоотношений;
3. внутренней коммуникации;
4. личных и регламентированных взаимоотношениях.

ОТВЕТ: 1

16. Совокупность последовательно применяемых приемов и способов достижения целей деятельности называется:

1. эффективность управления;
2. средство управления;
3. технология управления;
4. метод управления.

ОТВЕТ: 3

17. Совокупность, соединенных между собой связями, элементов объекта и субъекта, отражает строение системы управления, содержанием которой являются функции управления, а также количество и взаимосвязь структурных подразделений в пределах каждого уровня называется:

1. организационная структура управления;
2. организационная культура управления;
3. методы управления;
4. стиль управления.

ОТВЕТ: 1

18. Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение тактических целей:

1. высший;
2. средний;
3. низший;
4. рядовые сотрудники.

ОТВЕТ: 1

19. Установление и укрепление групповых эталонов приемлемого и неприемлемого поведения называется:

1. социальный контроль;
2. неформальная организация;
3. формальная организация;
4. социально-психологический климат.

ОТВЕТ: 1

20. Функции управления – это:

1. относительно самостоятельные, специализированные и обособленные виды управленческой деятельности;
2. действия, которые должны осуществляться в рамках конкретной функции;
3. основные части процесса управления вне зависимости от особенностей организации;
4. процесс, позволяющий управлять организацией.

ОТВЕТ: 1

21. Функция контроля позволяет:

1. установить степень соответствия принятых решений фактическому состоянию системы управления;
2. обеспечить бесперебойность и согласованность в работе всех звеньев организации;
3. обеспечить бесперебойность и непрерывность работы организации;

4. осуществлять мониторинг сложившейся в организации ситуации и своевременно принимать решения.

ОТВЕТ: 1

22. Финансовая политика относится:

1. К конкретной политике действий;
2. К структурной политике;
3. К политике создания фирмы.

ОТВЕТ: 1

23. Формально организации складываются на основе:

1. дружеских отношений;
2. формальных отношений;
3. должностных отношений;
4. социальных отношений.

ОТВЕТ: 3

24. Под человеческими ресурсами понимается:

1. весь численный состав организации;
2. весь обслуживающий персонал организации;
3. все специалисты организации;
4. весь управленческий состав организации.

ОТВЕТ: 1

25. Под эффективностью управления понимается:

1. относительная характеристика результативности деятельности конкретной управляющей системы;
2. специфический вид деятельности по определению целей организации и механизмов их достижения;
3. целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместной деятельности;
4. формальная подчиненность лиц на каждом уровне управления.

ОТВЕТ: 1

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Вступительное испытание состоит из 25 тестовых заданий и оценивается по 100-балльной шкале.

Время тестирования – 1 час (60 мин).

За каждый правильный ответ на вопрос письменного тестирования начисляется 4 балла. Уровень знаний абитуриента на вступительном испытании оценивается: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общие признаки, определяющие оценку теоретических знаний:

«отлично» - наличие глубоких знаний теоретических основ дисциплины в объеме учебной программы;

«хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний теоретических основ дисциплины в объеме учебной программы;

«удовлетворительно» - наличие знаний основных положений теоретических основ дисциплины в объеме учебной программы;

«неудовлетворительно» - незнание основных положений теоретических основ дисциплины.

Шкала оценок при 100-балльной системе:

81-100 - 5 (отлично)

61-80 - 4 (хорошо)

40-60 - 3 (удовлетворительно)

39 и менее - 2 (неудовлетворительно).

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: учебник / А.П. Егоршин. - 3-е изд.; перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 350 с. - ISBN 978-5-16-010959-6. - ISBN 978-5-16-102991-6. - Текст: электронный // ЭБС "Znaniy.com": [сайт]. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=363428>

2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева. - 4-е изд.; доп. и перераб. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 695 с. - ISBN 978-5-16-003671-7. - ISBN 978-5-16-100653-5. - Текст: электронный // ЭБС "Znaniy.com": [сайт]. - URL: <http://znaniy.com/go.php?id=1092145>

3. Москвитин, Г.И. История управленческой мысли (Теория менеджмента): учебное пособие / Г.И. Москвитин, В.А. Козырев, Е.Д. Платонова. - Москва: Русайнс, 2021. - 199 с. - ISBN 978-5-4365-5193-7. - Текст: электронный // ЭБС "BOOK.RU": [сайт]. - URL: <http://www.book.ru/book/936768>

4. Пуляева, В.Н. Теория управления персоналом: учебное пособие / В.Н. Пуляева. - Москва: КноРус, 2021. - 123 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-5599-7. - Текст: электронный // ЭБС "BOOK.RU": [сайт]. - URL: <http://www.book.ru/book/938056>

5. Сироткин, С.А. Стратегический менеджмент: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 263 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013815-2. - ISBN 978-5-16-106496-2. - Текст: электронный // ЭБС "Znaniy.com": [сайт]. - URL: <http://znaniy.com/go.php?id=958515>