

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Карпов Евгений Борисович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.03.2026 13:21:35

Уникальный программный ключ:

34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5bff5ea8f9d7bcf1d2f098d273e86a810b



«МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Программа вступительного испытания по Экономической теории

для поступающих на 1-й курс по результатам вступительных испытаний,
проводимых АНО ВО «МПА ВПА» самостоятельно

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа вступительных испытаний по дисциплине «Экономическая теория» создана на основе ФГОС ВО и рабочих учебных планов по реализуемым направлениям подготовки.

Абитуриент должен показать:

Знание:

- основных положений и методов экономической науки, основных понятий, категорий и инструментов экономики и прикладных экономических дисциплин;
- законов функционирования рынка и современной рыночной экономики, основных проблем экономики на микро- и макроуровне и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе;
- роли государства в регулировании рыночной экономики.

Умение:

- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- использовать полученные теоретические знания в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по экономическим вопросам.

Владение:

- категориальным аппаратом микро- и макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;

Вступительные испытания по Экономической теории проводятся в форме тестирования.

Продолжительность вступительных испытаний 1 астрономический час (60 минут). Абитуриент имеет 2 попытки.

Объявление итогов экзамена происходит в день его проведения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Экономика как наука

Экономика как совокупность отраслей народного хозяйства и как хозяйственная деятельность.

Ограниченность ресурсов. Основные последствия ограниченности ресурсов.

Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые блага. Безграничность потребностей индивидуума и общества.

Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением.

Производительные силы общества, их структура и диалектика развития. Экономические отношения. Экономические категории. Взаимосвязь производительных сил и производственных отношений.

Экономические законы определенных ступеней развития общества. Механизм функционирования экономических законов.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Блага и их классификация. Экономические ресурсы. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические отношения.

Экономические категории. Взаимосвязь производительных сил и производственных отношений. Способ производства. Экономическая формация. Экономические ограничения. Экономические системы. Элементы экономических систем. Типы экономических систем: рыночные и нерыночные системы. Современные модели рыночной экономики.

Тема 3. Собственность

Сущность и формы собственности. Субъекты и объекты собственности. Правовые аспекты собственности в рыночной экономике. Экономические интересы, цели и средства стимулирования. Предпринимательство и его содержание. Предприятие как организационная форма предпринимательства. Условия и факторы создания современного предприятия. Организационно-правовые формы и типы предприятий.

Тема 4. Сущность рынка и принципы его функционирования.

Рынок. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Объекты и субъекты рынка. Виды рынков. Многообразие рыночных структур и их

характеристики. Основные признаки совершенного (свободного) рынка. Преимущества рынка и его пределы. Вопросы, не решаемые рынком.

Тема 5. Спрос и предложение

Понятие и сущность спроса и предложения. Закон спроса. Закон предложения. Изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Условия рыночного равновесия. Экономический смысл рыночного равновесия. Функции равновесной цены. Понятие равновесного количества (продукта). Дефицит и избыток продукта. Устойчивость равновесия. Паутинная модель. Существование и единственность равновесия.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Характер спроса (совершенно эластичный, эластичный, единичная эластичность, неэластичный, совершенно неэластичный). Методы определения типа эластичности.

Тема 6. Теория потребительского поведения

Основные положения теории поведения потребителя. Функция полезности. Связь предельной полезности с индивидуальным спросом. Условия равновесия потребителя. Рента потребителя Потребительский выбор. Бюджетные ограничения. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 7. Конкуренция

Понятие, сущность и классификация конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкурентные преимущества. Конкурентные силы. Поведение продавцов и покупателей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 8. Рыночные структуры

Характерные черты чистой монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Антитрестовское законодательство. Монополистическая конкуренция. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасль).

Сущность и виды олигополии. Распространение олигополии. Особенности ценообразования. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 9. Рынок факторов производства

Понятие и сущность факторов производства. Роль рынка факторов производства в развитии экономики.

Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда. Рынки капиталов. Факторы, влияющие на ставку процента. Рынки земли. Расположение земли и её использование. Специфика рынка предпринимательских способностей и информации. Прямая и обратная взаимосвязь и взаимозависимость предпринимательства и информации.

Тема 10. Макроэкономические показатели

Основные макроэкономические показатели. Национальное богатство, отраслевая и секториальная структура национальной экономики, межотраслевой баланс. Чистое экономическое благосостояние.

Тема 11. Инфляция и безработица

Сущность, типы и формы инфляции. Условия, источники и факторы, влияющие на инфляцию. Особенности антиинфляционной политики в России. Безработица её сущность и формы. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Тема 12. Экономические циклы и кризисы

Экономические колебания: причины и факторы. Фазы экономического цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Экономическая динамика в трудах Н. Д. Кондратьева. Структурные кризисы.

Тема 13. Общественный сектор экономики

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Экономическая организация государства и его экономические функции: распределение, перераспределение, стабилизация. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики.

Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Виды макроэкономической политики. Стабилизационная политика. Индикативное планирование. Социально-экономическая политика. Характеристика социально-экономического благосостояния общества (качество и уровень жизни, индекс развития человеческого потенциала, кривая Лоренца, коэффициент Джини). Проблема реализации экономических функций государства.

Примерные тестовые задания:

1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы - это:
 1. инвестиции в ценные бумаги;
 2. номенклатура производимых товаров и услуг;

3. качество потребляемых материальных благ;
4. ограниченность экономических ресурсов.

ОТВЕТ: 4

2. Наиболее полное определение предмета микроэкономики - это:

1. изучение способов производства и производственной деятельности;
2. изучение общественного производства и общественного богатства;
3. наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе;
4. изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.

ОТВЕТ: 4

3. Что характеризует производственная функция с одним переменным фактором?

1. Зависимость объема производства Q от цены на фактор x ;
2. Зависимость, при которой фактор x изменяется, а все остальные остаются постоянными;
3. Зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор x остается постоянным;
4. Зависимость между факторами x и y .

ОТВЕТ: 2

4. Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

1. все факторы производства переменны;
2. все факторы производства постоянны;
3. фирма может изменить объем использования только части факторов производства;
4. фирма может изменить объем использования любого фактора производства.

ОТВЕТ: 3

5. Главная цель производства фирмы:

1. производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения;
2. получение максимальной прибыли;
3. получение высоких доходов;
4. использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг.

ОТВЕТ: 2

6. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором...

1. фирмы производят дифференцированный товар;
2. число конкурентов ограничено;
3. имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;
4. никто из участников не может повлиять на рыночную цену.

ОТВЕТ: 4

7. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

1. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
2. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
3. полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

ОТВЕТ: 3

8. Спрос на такие товары, как бензин, табачные изделия является:

1. эластичным;
2. неэластичным;
3. абсолютно эластичным;
4. абсолютно неэластичным.

ОТВЕТ: 2

9. Когда предельный уровень (потолок) цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

1. дефицит;
2. избыток предложения;
3. изменение предложения;
4. изменение спроса.

ОТВЕТ: 1

10. Точка равновесия характеризуется:

1. равенством цен на всех рынках;
2. взаимодействием цены и объема продаж;
3. избытком товара при определенной рыночной цене;
4. равенством между объемом спроса и объемом предложения.

ОТВЕТ: 4

11. Одновременное падение спроса и предложения всегда приводит к:

1. снижению цены равновесия;
2. росту цены равновесия;
3. снижению объема продаж;
4. снижению, как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.

ОТВЕТ: 3

12. В большей степени соответствует действительности утверждение:

1. спрос на сигареты «Ява» менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
2. спрос на сигареты «Ява» более эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
3. нет никакой связи между эластичностью спроса на «Яву» и спроса на сигареты вообще;
4. нет верных ответов.

ОТВЕТ: 2

13. Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

1. все факторы производства переменны;
2. все факторы производства постоянны;
3. фирма может изменить объем использования только части факторов производства;
4. фирма может изменить объем использования любого фактора производства.

ОТВЕТ: 3

14. Национальное богатство характеризует:

1. общий итог развития страны за всю историю существования национальной экономики;
2. состояние экономики в текущем году;
3. только финансовое положение страны;
4. исключительно природно-ресурсный потенциал страны.

ОТВЕТ: 1

15. Финансовые активы - это совокупность:

1. накоплений в денежной форме на определенную дату юридическими и физическими лицами;
2. финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими и физическими лицами;
3. монетарного золота, ценных бумаг и займов, накопленных на определенную дату юридическими и физическими лицами;
4. финансовых инструментов, накопленных на определенную дату юридическими лицами.

ОТВЕТ: 2

16. Равновесие в закрытой экономике с участием государства выражается через формулу...

1. $Y=C+I+G$;
2. $Y=C+I$;

- 3. $Y=C$;
- 4. $Y=C+I+G+NX$.

ОТВЕТ: 1

17. Цель экономической политики государства, которая касается лишь нетрудоспособных граждан это...

- 1. справедливое распределение доходов;
- 2. экономическая обеспеченность;
- 3. экономическая эффективность;
- 4. экономическая свобода.

ОТВЕТ: 2

18. К агрегированным величинам относятся...

- 1. государственное учреждение;
- 2. фирма;
- 3. сектор домашних хозяйств;
- 4. численность рабочих занятых в банке.

ОТВЕТ: 3

19. Возникновение макроэкономики, как самостоятельной научной дисциплины связывают с именем:

- 1. Р. Лукас;
- 2. Дж.М. Кейнс;
- 3. А.Смит;
- 4. Р. Коуз.

ОТВЕТ: 2

20. Валовой внутренний продукт представляет собой сумму рыночной стоимости...

- 1. произведенных товаров и услуг;
- 2. конечных товаров и услуг;
- 3. проданных товаров и услуг;
- 4. промежуточных товаров и услуг.

ОТВЕТ: 2

21. Совокупный спрос растет, если увеличивается...

- 1. ставка налога;
- 2. ставка процента;
- 3. заработная плата;
- 4. нет верного ответа.

ОТВЕТ: 3

22. Современные коммерческие банки не занимаются операциями...

1. по привлечению вкладов;
2. по хранению ценных бумаг;
3. по выпуску банкнот;
4. по проведению финансовых операций от лица клиента.

ОТВЕТ: 3

23. Налог, который характеризуется более высокой ставкой взимания для низких доходов и более низкой – для высоких доходов называется...

1. прогрессивным;
2. регрессивным;
3. пропорциональным;
4. косвенным.

ОТВЕТ: 2

24. Источником интенсивного экономического роста может служить...

1. использование более совершенного оборудования;
2. открытие новых месторождений нефти;
3. освоение целинных земель;
4. увеличения количества часов рабочего времени.

ОТВЕТ: 1

25. Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является ...

1. С. Кузнец;
2. К. Жуглар;
3. Н.Д. Кондратьев;
4. В. Леонтьев.

ОТВЕТ: 3

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Вступительное испытание состоит из 25 тестовых заданий и оценивается по 100-балльной шкале.

Время тестирования – 1 час (60 мин).

За каждый правильный ответ на вопрос письменного тестирования начисляется 4 балла. Уровень знаний абитуриента на вступительном испытании оценивается: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общие признаки, определяющие оценку теоретических знаний:

«отлично» - наличие глубоких знаний теоретических основ дисциплины в объеме учебной программы;

«хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний теоретических основ дисциплины в объеме учебной программы;

«удовлетворительно» - наличие знаний основных положений теоретических основ дисциплины в объеме учебной программы;

«неудовлетворительно» - незнание основных положений теоретических основ дисциплины.

Шкала оценок при 100-балльной системе:

81-100 - 5 (отлично)

61-80 - 4 (хорошо)

40-60 - 3 (удовлетворительно)

39 и менее - 2 (неудовлетворительно).

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Общая экономическая теория: учебник / под общ. ред. А. Ю. Воронина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 518 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009294-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009020>

2. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093480>

3. Николаева, И. П. Экономическая теория: учебник для бакалавров / И. П. Николаева. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 330 с. - ISBN 978-5-394-03045-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091160>

4. Экономическая теория: учебник / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 747 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004056-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043942>

Дополнительная литература:

1. Малахова, А.А. Основы экономической теории : учеб. пособие / А.А. Малахова, Д.И. Кравцов. - Красноярск : Спб. федер. ун-т, 2017. - 202 с. - ISBN 978-5-7638-3782-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032115>

2. Салихов, Б. В. Экономическая теория / Салихов Б.В., - 3-е изд., перераб. И доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 724 с.: ISBN 978-5-394-01762-9.
- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430529>