



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Кафедра Экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Теория и практика делового общения»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программ подготовки научно-педагогических
кадров в аспирантуре**

по научной специальности

5.2.4 «Финансы»

Формы обучения: *очная, заочная*

Тула 2026 год

1 Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Цель преподавания курса «Теория и практика делового общения» - показать коммуникацию как специфический вид профессиональной деятельности, без которого невозможно стать хорошим специалистом; получение теоретических знаний и практических навыков в области делового общения; формирование целостного и системного понимания функций, роли и принципов эффективного общения у будущих специалистов в их практической деятельности.

Овладение основами деловой коммуникации позволит аспирантам научиться эффективно взаимодействовать друг с другом и будущим трудовым коллективе, позитивно реализуя деловое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества в профессиональном социуме.

Задачи курса:

Усвоить и расширить теоретические понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «международный коммуникативный процесс».

Формирование умений в области основных коммуникативных средств (вербальных и невербальных), приемах и технологиях воздействия и влияния на деловых партнеров; в области многообразных форм делового профессионального международного общения, освоить совокупность норм, правил и требований международного протокола и этикета, необходимых для осуществления деловых коммуникаций в межкультурной образовательной среде.

Развитие навыков: в области преодоления коммуникативных барьеров; в области компетенции по активному слушанию; результативной работе в коллективе, принятии коллегиальных решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)» - ФТД.01.

Для успешного освоения учебной дисциплины достаточны знания, умения и владения, продемонстрированные обучающимся при поступлении в аспирантуру.

Знания, умения и владения, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для успешного выполнения выпускной квалификационной работы и прохождения итоговой государственной аттестации.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- универсальных компетенций (ОПК):

готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках **(УК-4);**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

1. *теорию* коммуникативного и делового, в том числе международного общения **(УК-4).**

уметь:

2. *использовать:* основные коммуникативные средства (вербальные и невербальные); приемы и технологии воздействия и влияния на деловых партнеров в области многообразных форм делового профессионального международного общения; нормы, правила и требования международного протокола и этикета, необходимых для осуществления деловых коммуникаций в межкультурной образовательной среде **(УК-4).**

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины заключается в изучении современной системы экономических отношений, посредством которых образуются и используются фонды денежных средств как для нужд самих организаций (предприятий), так и для удовлетворения общегосударственных потребностей, а также формирование твердых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления финансовыми потоками на предприятиях всех видов форм собственности.

Основной задачей изучения дисциплины является реализация требований, установленных Государственным стандартом высшего профессионального образования.

В ходе изучения курса «Финансы организаций (предприятий). Финансовый менеджмент» ставятся следующие задачи:

- систематизация и критическое осмысление знаний об управлении финансами предприятий и организаций различного профиля;
- формирование навыков исследовательской деятельности в области финансов и преподавания соответствующих дисциплин

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы организаций (предприятий). Финансовый менеджмент» относится к вариативной части учебного цикла – Блока 1. «Дисциплины»

Для успешного освоения дисциплины необходима подготовка студента по дисциплинам «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и налогообложение», «Экономика организаций», «Педагогика и психология высшей школы», «Методология научных исследований». Полученные в результате изучения дисциплины знания умения и навыки используются в ходе педагогической практики и при работе над диссертацией.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

- профессиональных компетенций (ПК):

готовность к исследованию финансов государства, коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных; взаимосвязей, взаимозависимостей и закономерностей, возникающих в процессе функционирования и взаимодействия различных звеньев финансовой системы (ПК-2);

готовность к исследованию новейших явлений и тенденций мировой практики управления государственными, муниципальными и корпоративными финансами, к изучению структурных элементов денежно-кредитной системы, объективных закономерностей формирования системы денежно-кредитных отношений на микро и макроуровне (ПК-3);

способность к разработке и совершенствованию теоретических и методологических подходов к эффективному управлению финансами коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, на основе анализа финансово-экономических показателей на микро и макроуровнях (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

2. основные принципы функционирования финансового механизма предприятия, кредитных организаций и их взаимодействия, формулы расчета и способы интерпретации основных показателей, используемых для управления финансами предприятия (ПК-3);

Уметь:

3. анализировать финансовую информацию и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада различным категориям пользователей (ПК-2);

Владеть:

4. современной научной парадигмой в области финансов и умением интегрировать и актуализировать результаты собственных исследований (ПК-4)

4 Содержание и структура дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
3	ЗЧ	3	108	15	-	-	-	-	0,1	92,9
4	Э	3	108	15	-			2	0,25	90,75
Итого	–	6	216	30	-	-	-	2	0,35	183,65
Заочная форма обучения										
3	ЗЧ	3	108	15	-	-	-	-	0,1	92,9
4	Э	3	108	15	-			2	0,25	90,75
Итого	–	6	216	30	-	-	-	2	0,35	183,65

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

Управление рисками. Риск и доходность финансовых активов. Классификация финансовых рисков. Риск-менеджмент. Рыночный и специфический финансовый риск. Предпринимательский риск (операционный левверидж). Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Финансовый левверидж. Риск владельца обыкновенных акций

Управление рисками внутри предприятия

4.3. Темы, выносимые на лекционные занятия

№№ лекций	Разделы, подразделы, пункты содержания дисциплины, выносимые на лекции	Примечание
	Зсеместр	часов
1	Финансы и финансовый механизм организаций (предприятий). Сущность и функции финансов организаций (предприятий). Роль финансов в деятельности организации. Государственное регулирование финансов организаций. Финансовые отношения и принципы их организации. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Особенности финансов организаций малого бизнеса.	2
2	Финансовый механизм управления оборотными средствами организаций (предприятий). Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотных активов организации и источники финансирования оборотных средств. Эффективность использования оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл	2
3	Управление капиталом, вложенным в основные средства организаций (предприятий). Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Расчет и оценка показателей использования основного капитала.	2
4	Денежные доходы и финансовые результаты хозяйственной деятельности организаций (предприятий). Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Методы планирования прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный левверидж.	2

5	Финансовый анализ и финансовая стратегия организации (предприятия) Оценка финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации. Особенности анализа в условиях использования МСФО.	3
6	Денежный оборот и система расчетов в организации (на предприятии). Организация безналичных расчетов. Счета предприятий в банках. Основные формы безналичных расчетов. Налично-денежные операции.	2
7	Финансовое планирование в организации (на предприятии). Содержание и цели финансового планирования. Основы планирования финансов, как части внутрифирменного планирования. Виды и методы финансового планирования. Система финансовых планов (бюджетов).	2
	Итого	15 часов
	4 семестр	
8	Основные концепции финансового менеджмента. Концепция идеальных рынков. Концепция альтернативных затрат. Гипотеза эффективности рынков и компромисс риска и доходности. Теория агентских отношений. Теория асимметричной информации.	2
9	Основные достижения финансового менеджмента как науки. Денежные потоки и методы их оценки Анализ дисконтированного денежного потока. Теории Модильяни-Миллера. Методы оценки финансовых активов. Теория портфеля и модель оценки доходности финансовых активов. Теория ценообразования опционов. Теория арбитражного ценообразования (АРТ)	2
10	Информационное обеспечение ФМ. Управленческая и финансовая отчетность. Назначение и взаимосвязь баланса, отчета о прибыли и отчета о движении денежных средств. Внутренние и внешние пользователи финансовой отчетности Методологические основы принятия финансовых решений. Базовые показатели финансового менеджмента. Состав и соотношения основных показателей финансового менеджмента Расчет основных показателей финансового менеджмента	2
11	Методы экономической диагностики эффективности управления финансами Показатели доходности капитала предприятия. Экономическая рентабельность активов. Расчет и анализ экономической рентабельности активов. Прибыльность и скорость оборота. Управление рентабельностью активов. Рентабельность собственных средств. Чистая рентабельность акционерного капитала	2
12	Управление рисками. Риск и доходность финансовых активов. Классификация финансовых рисков. Риск-менеджмент. Рыночный и специфический финансовый риск. Предпринимательский риск (операционный леверидж). Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Финансовый леверидж. Риск владельца обыкновенных акций	2
13	Управление источниками долгосрочного финансирования. Источники финансирования. Структура источников финансирования. Структура капитала. Политика привлечения заемных средств. Модель Миллера – Модильяни. Влияние	2

	факторов реальных рынков на формирование структуры капитала. Цена капитала, текущая стоимость капитала. Составляющие капитала. Теории структуры капитала. Цена источника финансирования «заемный капитал», «привилегированные акции», «нераспределенная прибыль». Цена источника «амортизационный фонд», «кредиторская задолженность». Эффект финансового рычага. Дивидендная политика.	
14	Управление инвестициями. Сущность, цель и задачи. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки риска инвестиционных проектов. Инвестиционная политика и формирование бюджета капиталовложений.	2
15	Финансовые инструменты. Виды финансовых инструментов. Методы оценки финансовых активов. Временная стоимость денег. Модель дисконтированного денежного потока (DCF- модель). Портфельные инвестиции. Доходность инвестиционного портфеля	1
	Итого	15

4.4. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

4.5. Практические занятия

Учебным планом не предусмотрены

4.6 Самостоятельная работа аспиранта

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование видов самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Методические материалы
1.	Подготовка к проведению практических занятий по изучаемым темам	30	[1] (см. п. 9.6)
2.	Выполнение самостоятельных исследований по изучаемым темам в аспектах, пересекающихся с тематикой диссертационного исследования	62,9	[1] (см. п. 9.7)
3.	Доработка конспекта лекций с применением учебника, методической литературы,	90,75	см. п. 9.1, 9.2

	дополнительной литературы		
	Итого	183,65	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование видов самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Методические материалы
1.	Подготовка к проведению практических занятий по изучаемым темам	30	[1] (см. п. 9.6)
2.	Выполнение самостоятельных исследований по изучаемым темам в аспектах, пересекающихся с тематикой диссертационного исследования	62,9	[1] (см. п. 9.7)
3.	Доработка конспекта лекций с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы	90,75	см. п. 9.1, 9.2
	Итого	183,65	

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная и заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебных мероприятий	Наименование учебных мероприятий	Максимальное количество баллов за мероприятие
3 семестр			
	Контрольные мероприятия		
1	Промежуточная аттестация	Зачет	100
4 семестр			
	Контрольные мероприятия		
1	Промежуточная аттестация	Экзамен	100

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 100-балльной шкале (экзамен, дифференцированный зачет, зачет)	0...39	40...60	61...80	81...100
Академическая оценка по 4-балльной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая оценка по 2-балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6. Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- Для проведения лекционных занятий по дисциплине требуется стандартная аудитория

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

4. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04394-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/453505>
5. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/449680>
6. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450730>

7.2 Дополнительная литература

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2.
2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03905-4.
3. Теплова, Т. В. Эффективный финансовый директор : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 507 с. — (Авторский учебник).
4. Шелопаев Ф.М., Шелопаева И.Ф. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие. – Тула: Издательство ТулГУ, 2011.- 209 с. – 19 экз.

7.3 Периодические издания

1. Вестник института экономики РАН [научный журнал] : Москва: Институт экономики Российской академии наук. - Издаётся с 2007 г. - 6 выпусков в год. Электронная версия на: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26658 ISSN печатной версии 2073-6487.
2. Корпоративные финансы: [электронный журнал] / – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 2014 – . -Выходит с 2007 г., 4 выпуска в год. - Свободный доступ на <http://ecsocman.edu.ru/cfjournal> - ISSN [онлайновой версии 2073-0438](http://ecsocman.edu.ru/cfjournal)
3. Финансовый менеджмент. – Москва : ЗАО «Дело и сервис», 2014 – . – 6 раз в год. - ISSN 1607-968X
4. Финансы: ежемесячный научно-практический журнал. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ "ФИНАНСЫ", 2014 – . – 12 раз в год. - Издаётся с 1926 г. Доступный архив 01.1992 - 01.2014 на http://elibrary.ru/title_about.asp?id=9231 – ISSN 0869-446X
5. Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет / учредители: Минфин. РФ, ООО «Книжная редакция журнала «Финансы».- Москва, 2014. – ISSN 0869-8589
6. Финансы и кредит: научно-практический и теоретический журнал / АООТ «Фининнова», ТОО НПП «Ареал». – Москва: Финансы и кредит, 2013 - . – На рус.яз. – Выходит 4 раза в месяц. – 3 раза в месяц. – ISSN 2071-4688
7. Экономический анализ: теория и практика. - Москва: ООО Издательский дом «Финансы и кредит», 2014 - . 4 раза в месяц - ISSN печатной версии 2073-039X, ISSN онлайновой версии 2311-8725 http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
8. ЭКО: Всероссийский экономический журнал Новосибирск, Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "ЭКО" Издаётся с 1970 г. – 6 раз в год . -Доступ к электронной версии по единому паролю из гл. корп., к. 131, <http://dlib.eastview.com/browse>. ISSN печатной версии 0131-7652

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный читальный зал “БИБЛИОТЕХ”: учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
2. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю.- .- Загл. с экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/>, по паролю.- Загл. с экрана.
4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/>,свободный.- Загл. с экрана.
- 5.Корпоративные финансы www.cfin.ru режим доступа свободный.- Загл. с экрана
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://window.edu.ru>. - Загл. с экрана.
6. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики/
- 8 www.minfin.ru / Министерство финансов РФ

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Программное обеспечение не требуется.

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы не требуются

владеть:

3. **навыками:** в области преодоления коммуникативных барьеров; в области компетенции по активному слушанию; результативной работе в коллективе, при принятии коллегиальных решений (УК-4).

4 Содержание и структура учебной дисциплины

4.1 Содержание разделов учебной дисциплины

1. Понятие и содержание «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;
2. Понятие делового общения. Деловое общение как общение между собеседниками для достижения деловой, то есть предметной или информационной цели.
3. Виды и функции общения. Познавательное общение. Убеждающее общение. Экспрессивное общение. Суггестивное и ритуальное общение. Как достигаются договоренности. Характеристика делового общения.
4. Понятие делового общения. Деловое общение как общение между собеседниками для достижения деловой, то есть предметной или информационной цели.
5. Формы и виды деловой коммуникации;
6. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
7. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
8. Правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации;
9. Приемы и виды активного слушания; виды вопросов и руководства по ответам на вопросы в деловой коммуникации
10. Приемы и виды активного слушания. Семинар-тренинг
11. Место межкультурной коммуникации в образовательном социуме. Национальные особенности делового общения в некоторых странах. Навыки работы в кросс-культурной бизнес среде при осуществлении деловых коммуникаций. Семинар-тренинг
12. Конфликт и способы его разрешения.
13. Отличительные черты педагогического конфликта.
14. Организация и проведение успешных деловых переговоров.
15. Коммуникационный портрет личности и его виды.
16. Невербальные нормы деловых коммуникаций.
17. Корпоративная культура и международный образовательный этикет.
18. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.
19. Взаимодействие специалистов в профессиональной деятельности.
20. Методы повышения эффективности совместной деятельности в проведения бесед, совещаний и переговоров, прессконференций и дискуссий, презентаций.
21. Формирование и развитие имиджа успешного делового партнера.
22. Методы реализации комфортно – психологического общения и разнообразны стратегий и тактик, ориентированных на достижение компромисса и сотрудничества в образовательном и общественном социуме.
23. Семинар-тренинг.

4.2 Распределение часов по семестрам и видам занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), в том числе:

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная, заочная форма обучения										
3	ЗЧ	3	108	15	–	–	–	–	0,1	92,9
Итого	–	3	108	15	–	–	–	-	0,1	92,9

4.3 Темы, выносимые на лекционные занятия

№№ лекций	№№ разделов дисциплины, выносимых на лекции	Кол-во академических часов
<i>Очная форма обучения</i>		
<i>3 семестр</i>		
1	1	2
2	2	2
3	3	2
4	4	2
5	5	2
6	6	2
7	7	2
8	23	1
Итого		15
<i>Заочная форма обучения</i>		
<i>3 семестр</i>		
1	1	2
2	2	2
3	3	2
4	4	2
5	5	2
6	6	2
7	7	2
8	23	1
Итого		15

4.4 Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрено

4.5 Практические занятия (семинары)

Учебным планом не предусмотрено

4.6 Самостоятельная работа аспиранта

№ п/п	Наименование видов самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах)	Методические материалы
Очная форма обучения			
<i>3-й семестр</i>			
1	Освоение и проработка лекционного материала по конспекту лекций и учебной литературе, самостоятельное изучение следующих тем из представленного в рабочей программе содержания дисциплины: 8-22	93	[1-3] (см. п. 9.1), [1-5] (см. п. 9.2), [1-3] (см. п. 9.3), [1-5] (см. п. 9.4)
Итого		93	
Заочная форма обучения			
<i>3-й семестр</i>			
1	Освоение и проработка лекционного материала по конспекту лекций и учебной литературе, самостоятельное изучение следующих тем из представленного в рабочей программе содержания дисциплины: 8-22	93	[1-3] (см. п. 9.1), [1-5] (см. п. 9.2), [1-3] (см. п. 9.3), [1-5] (см. п. 9.4)
Итого		93	

5 Образовательные технологии

Для наиболее эффективной реализации компетентностного подхода в рамках учебной дисциплины «Теория и практика делового общения» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Разбор конкретных ситуаций (метод кейс-стади) – это интерактивный метод организации обучения на основе описания и решения конкретных проблемных ситуаций (от английского «case» – случай). Студентам предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Этот метод дает возможность проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

Групповая дискуссия – это совместное обсуждение и анализ проблемной ситуации, вопроса или задачи. Групповая дискуссия может быть структурированной (то есть управляемой педагогом с помощью поставленных вопросов или тем для обсуждения) или неструктурированной (ее течение зависит от участников группового обсуждения).

Процесс обучения строится на основе активизации их *самостоятельной работы* с использованием следующих образовательных технологий:

1. Организация лекций с использованием презентаций выполненных на основе мультимедийных технологий.
2. Обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами с целью активизации их работы по усвоению материалов учебного курса.
3. Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода.
4. Деятельностный подход в профессиональном обучении предполагает использование новых образовательных технологий. Учебный курс сориентирован на новые образовательные стандарты и на формирование компетенций студентов необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности. Нами используются модернизированная, лекционно-семинарская система, педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования учебно-воспитательного процесса:

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество ауди- торных часов
Очная форма обучения			
3	Л (№1-7, 23)	Применение мультимедийных технологий (презентация) и раздаточных материалов для студентов: - педагогические технологии на основе методического и дидактического усовершенствования учебно-воспитательного процесса: «Игровые технологии», «технологии современного проектного обучения», «интерактивные технологии (дискуссии, дебаты)», и контекстный подход к самостоятельной работе студентов как вариант компетентностного подхода. Групповая дискуссия. Разбор конкретных ситуаций	8
Итого			8
Заочная форма обучения			
3	Л (№1-7, 23)	Применение мультимедийных технологий (презентация) и раздаточных материалов для студентов: - педагогические технологии на основе методического и дидактического усовершенствования учебно-воспитательного процесса: «Игровые технологии», «технологии современного проектного обучения», «интерактивные технологии (дискуссии, дебаты)», и контекстный подход к самостоятельной работе студентов как вариант компетентностного подхода. Групповая дискуссия. Разбор конкретных ситуаций	8
Итого			8

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

6.1 Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Для проведения лекционных занятий по дисциплине требуется стандартная аудитория.

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

Рабочие места преподавателя и обучающихся должны быть оснащены письменными столами и/или партами.

6.3 Требования к специализированному оборудованию

нет

6.4 Требования к программному обеспечению учебного процесса

нет

7 Порядок проведения текущего контроля и промежуточных аттестаций. Шкалы оценок

Учебным планом не предусмотрено

7.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Учебным планом не предусмотрено

7.2 Система оценки достижений обучающегося по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

7.3 Система оценки компетенций или их элементов, сформированных у обучающихся в ходе освоения дисциплины

Учебным планом не предусмотрено

8 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся

Учебным планом не предусмотрено

9 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Вацлавик П., Бивин Дж, Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций. – М., 2012.
2. Вежбицка А. Язык. Культура. Познание. - М., 2011.
3. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. - М., 2009.
4. Караулов Ю.Н. Язык и языковая личность. – М., 2011.

9.2 Дополнительная литература

1. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. – М., 2012.
2. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. – М.: ПЕР СЭ, 2012.
3. Красных В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации. – М., 2010.
4. Леонтьев А.А. Психология общения. - М., 2012.
5. Почепцов Г.Г. Речевая коммуникация. – М., 2012.
6. Основы этнопсихологии. – М., 2009.
7. Рождественский Ю.В. Введение в культуроведение. - М., 2010.
8. Сидоров Е.В. Общая теория речевой коммуникации. – М., 2010.
9. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация.- М., 2010.

9.3 Периодические издания

1. Открытое образование : научно-практический журнал / М. : МЭСИ, 2001
2. Педагогические технологии. Профессиональный журнал для технологов образования. - Изд. дом. «Народное образование».
3. Компетентность. Ежемесячный практический журнал Изд-во «АСМС».
4. Высшее образование в России. Научно-педагогический журнал министерства образования и науки РФ.

9.4 Интернет-ресурсы

1. Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ»: учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам. – Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю. – Загл. с экрана,
2. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. – Загл. с экрана,
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/>, по паролю. – Загл. с экрана,

4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/>, свободный. – Загл. с экрана,

9.5 Методические указания к лабораторным занятиям

нет

9.6 Методические указания к практическим занятиям

нет

9.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

нет